

Carrera: Tecnicatura en Administración Agropecuaria

Docente: Magariños Panfil Alfonsina P.M.

Unidad Curricular: Administración Agropecuaria I

Campo de la formación: Específica

Formato: Asignatura

Curso: 2do.

Carga horaria semanal: 04 hs.

Régimen del cursado: Presencial

Ciclo Académico: 2015.

Plan de Estudio: Resolución N°

Fundamentación:

El Técnico en Administración Agropecuaria deberá tener la formación necesaria para adquirir conceptos y desarrollar capacidades que le permitan ejercer funciones de planeamiento, programación, organización y control de gestión de las empresas agropecuarias, así como la formulación y análisis de proyectos agropecuarios; asesoramiento y capacitación a productores, entre otras actividades pertinentes a la administración y planificación vinculadas al agro.

Desde esta unidad curricular se introduce al alumno desde los conceptos básicos de Empresa Agropecuaria hasta los cálculos de Resultados Físicos, Económicos, Financieros y Patrimoniales, las cuales son herramientas indispensables para llevar a cabo estos objetivos.

Propósito:

Que los alumnos adquieran, como resultado de su formación, conocimientos, habilidades y aptitudes para:

Gestionar y organizar la empresa agropecuaria considerando el contexto socioeconómico y productivo en que está inserta, con criterios de responsabilidad social y sustentabilidad.

Participar en el diseño, gestión y ejecución de proyectos agropecuarios

Elaborar resultados físicos y económicos de la empresa agropecuaria.

Contenidos:

Unidad 1

Empresa Agropecuaria. Concepto. La empresa como sistema. Entorno. Commodities. Especialidades.

Fundamentos de la Administración Agropecuaria. Problemas que debe afrontar el administrador. El proceso administrativo. Objetivos de la Administración de Empresas Agropecuarias. Relaciones con otras disciplinas. El proceso administrativo y el ambiente.

Recolección de la información básica. Sistemas patrimoniales y métodos simplificados.

Cuantificación y valuación de los recursos. Período de referencia.

Bibliografía:

Aplicaciones de la gestión de Empresas Agropecuarias. INTA Rafaela. 1998. Ings.Agrs. Schneider G., Galetto A., Alesso J.C, Leconte M., Trombert J.

Introducción a la Producción Agropecuaria. Medicina Veterinaria. UBA

Fundamentos de la Producción de Empresas Agropecuarias. Manual de Administración de empresas Agropecuarias. Editorial IICA. 1992. Guillermo Guerra.

Unidad 2

Indicadores de gestión: eficiencia física y económica. Tambo. Cría. Producción Porcina. Cultivos. Apicultura.

Indicadores económicos: Ingreso Bruto. Margen Bruto. Resultado operativo. Ingreso Neto. Ingreso al Capital. Gastos. Amortizaciones. Intereses. Concepto de costos.

Bibliografía:

La eficiencia de producción. Documentos de Administración Agropecuaria 2.Fuente: Internet.

Buenas Prácticas Pecuarias para la producción y comercialización porcina familiar. Registros e identificación animal. INTA. Fuente: Internet

Unidad 3

Resultado económico. Resultado financiero. Resultado patrimonial.

Bibliografía:

Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales N°11. Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias. Bases Metodológicas. EEA INTA Marcos Juarez. Mayo 2009.

Propuesta Metodológica (Estrategias)

Principalmente la estrategia consistirá en plantear a los alumnos situaciones reales del sector agropecuario, y a partir de estas bases se los guiará a través de la teoría correspondiente para resolver la problemática. También se visitara un criadero de cerdos de la zona para que se interioricen específicamente en la gestión del mismo, ya que el año anterior, cuando cursaron producción porcina lo visitaron con otro enfoque curricular.

Además al finalizar el cursado de la presente unidad curricular deberán presentar la gestión de un establecimiento, la cual deberán defender mediante un coloquio integrador.

Evaluación y acreditación

Evaluación a través de:

- Informe de trabajo
- Trabajos Prácticos
- Exámenes escritos
- Coloquio

*Acreditación: **Promoción con coloquio final***

Para acceder a la instancia de acreditación por promoción con coloquio final el alumno deberá:

- Aprobar los exámenes o sus recuperatorios con 7(siete) o más.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) y sus recuperatorios con 7 (siete) o mas.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60% para quienes trabajen.
- Aprobar el coloquio integrador con 7(siete) o más en el mes de diciembre.

Para acceder a la instancia acreditación en condición de alumno regular deberá:

- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con nota no inferior a 6 (seis).
- Tener un 60% de asistencia a clases o un 50% para quienes trabajan habiendo cumplimentado la instancia formativa complementaria.
- Aprobar una instancia integradora escrita y/u oral con 6 (seis) o más en mesa examinadora, sin que sea excluyente una de la otra.

Para acceder a la instancia acreditación de alumno libre, el estudiante deberá:

- Aprobar todas las producciones solicitadas con nota no inferior a 6 (seis).
- Aprobar dos instancias evaluativas en mesa examinadora: una escrita y otra oral, siendo la primera excluyente de la segunda si no se aprueba.

Cronograma de trabajos prácticos:

- Se evaluarán 2 trabajos prácticos obligatorios:
T.P. N°1: "Empresa Agropecuaria"
T.P. N°2: "Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias"