



PROYECTO DE CÁTEDRA

Carrera: Tecnicatura en Gestión y Administración de Empresas

Docente: Montenegro Bruno

Unidad Curricular: Pequeñas y medianas Empresas (PYMES)

Campo de la formación: Taller

Formato: Taller

Curso: 3° Año

Carga horaria semanal: 2 hs.

Régimen de cursado: Anual

Ciclo Académico: 2017

Plan de Estudio: Resolución N° 0834/15

FUNDAMENTACIÓN:

El espacio curricular se enmarca en el 3° año de la Tecnicatura en Gestión y Administración de Empresas y tiene el fin de acercarles a los estudiantes conocimientos de lo que son las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), a fin de que cuenten con la información necesaria para llevar adelante la misma.

Es necesario en la formación del estudiante recibir la capacitación pertinente para poder llevar adelante su propio proyecto económico como así también asesorar y guiar los ajenos, conociendo las fortalezas y debilidades para lograr el éxito en los mismos.

Las empresas que cuentan con personal, idóneo, capacitado y responsable tienen la posibilidad de crecer, establecer mejores relaciones comerciales, desarrollar su capacidad productiva, e insertarse de una manera más correcta en el mercado empresarial.

Este espacio curricular tendrá como objetivo brindarle al estudiante la posibilidad de gestionar microemprendimientos para lograr su independencia económica generar mano de obra y descubrir sus propias fortalezas como también reforzar sus debilidades.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA:

- Conocer la organización funcional de las pymes y microemprendimientos.
- Promover y gestionar la creación de microemprendimientos y pymes teniendo en cuenta la demanda del mercado, conociendo las empresas locales.
- Fomentar el desarrollo de su propia microempresa.
- Reconocer la importancia que tienen estas clases de organizaciones en nuestra sociedad y en el mundo económico.
- Generar mano de obra a través del conocimiento de estos emprendimientos.
- Aplicar técnicas para reducir costos y alcanzar los máximos beneficios en la productividad y en los tiempos, como también en la toma de decisiones.
- Utilizar correctamente los medios masivos de comunicación y redes sociales para promocionar los servicios y productos ofrecidos.
- Diseñar su propio proyecto productivo conociendo líneas de créditos y subsidios disponibles para llevar adelante el mismo



CONTENIDOS DE ENSEÑANZA:

Primer cuatrimestre:

- Historia y evolución de las Pymes.
- Organización funcional de las pymes.
- Organización formal de las pymes.
- Asesoramiento interno y externo.
- La información en la toma de decisiones.
- Procesamiento de la información.
- Comunicación, propaganda y publicidad.

Segundo cuatrimestre:

- Analizar, diagnosticar, planificar y llevar adelante un emprendimiento productivo.
- Gestionar la posibilidad económica para la implementación de los mismos a través de créditos y subsidios disponibles.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Dado que la materia es de formato taller las clases serán más prácticas que teóricas. Se aplicarán técnicas grupales abordando algunas situaciones problemáticas en particular, exposiciones e interrogatorios, debates áulicos para conocer las ideas previas que traen los alumnos de espacios curriculares anteriores, de su casa y de la vida económica real.

El rol del docente consistirá en buscar nuevas situaciones, formular preguntas permitiendo que todos expresen sus ideas, para así analizar la realidad socio económica de su ciudad y de su región.

También se guiará a los estudiantes a que presten atención a particularidades y puedan comparar distintas pymes para establecer semejanzas y diferencias, fortalezas y debilidades.

Se promoverá a que el estudiante investigue, indague, estudie problemáticas de pymes para promover el surgimiento de nuevas ideas.

EVALUACION Y ACREDITACIÓN:

Se evaluará a través de lo siguiente:

- ✓ Producción de texto escrito.
- ✓ Presentación oral.
- ✓ Manejo e interpretación de fuente de información.
- ✓ Participación activa y pertinente en la clase.
- ✓ Busqueda de información adicional al contenido trabajado.
- ✓ Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.
- ✓ Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.
- ✓ Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.
- ✓ Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

Se acreditará con presentación de un proyecto de una pequeña y mediana empresa quedando a criterio del docente hacerlo individual o grupal con la posterior defensa del mismo.



Criterios de evaluación:

- ✓ Apropiación de contenidos y vocabulario específicos.
- ✓ Argumentación.
- ✓ Expresión oral y escrita.
- ✓ Participación.
- ✓ Responsabilidad y compromiso.
- ✓ Interpretación de consignas.
- ✓ Actitudes con los pares docentes y comunidad educativa.
- ✓ Interés y motivación.

Instrumentos de evaluación:

- ✓ Trabajos prácticos presentados en tiempo y forma.
- ✓ Expresión oral
- ✓ Investigación de campo.
- ✓ Observaciones y debates áulicos.

Sistema de acreditación:

Por promoción directa aprobando los trabajos prácticos parciales y el trabajo practico final, con una nota no inferior a 7 (siete).

Tener un 70% de asistencias a clases o un 60% para quienes trabajen

Cronograma de trabajos prácticos:

Se pedirán 5 trabajos prácticos durante el transcurso del año lectivo se englobara también en los prácticos las U.D.I de primero y segundo año.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GILLI, Juan José y colaboradores. Diseño y efectividad organizacional. Ediciones Macchi. Año 2000
GILLI, Juan José. Sistemas Administrativos. Técnicas & Aplicaciones. Editorial Docencia. Tercera Edición. 1998

LARDENT, Alberto. Sistema de información para la gestión empresarial.

LARDENT, ALBERTO. Sistema de información para la gestión empresarial.

Giménez, Carlos y otros. Costos para Empresarios. Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1997.

Lardent, A.(2001) Sistema de de información para la gestión empresarial: Procedimientos, seguridad y auditoria. Buenos Aires: Editorial Prentice Hall.

Koontz, Harold y Wehrich, Heinz. “Administración. Una perspectiva global”. McGraw- Hill. 11° Edicion. Mexico, 1999.

Yardin Amaro, “el Analisis Marginal”. Ediones IAPUCO, Febrero 2009.

Paladino, M (2004) “ La responsabilidad de la empresa en la cociedad”. Emece Editores. Buenos Aires.

Internet: enlaces Web clases on line