



Carrera: Profesorado de Educación Tecnológica

Docente: Pautasso, Marcia Anabel

Unidad Curricular: Tecnología de la Gestión.

Campo de la formación: Especifica

Formato: Asignatura

Curso: 4° Año

Carga horaria semanal: 9 hs. cátedras

Régimen de cursado: Anual- Presencial

Ciclo Académico: 2017

Plan de Estudio: Resolución N° 1631/01

FUNDAMENTACIÓN:

En el espacio curricular Tecnologías de Gestión se intenta que los alumnos profundicen sus conocimientos sobre los distintos tipos de organizaciones y el desarrollo de los procesos administrativos, reconociendo la naturaleza y problemáticas diversas que se presentan en las organizaciones públicas y privadas, lucrativas y no lucrativas (cooperativas, mutuales, fundaciones, asociaciones, etc.). La utilización de dinámicas grupales y técnicas participativas promueve no sólo la integración de los alumnos en el aula, sino también una mejor comprensión de la dinámica de funcionamiento de las organizaciones. La realidad es que en la sociedad contemporánea, una gran parte de la vida de las personas se desarrolla en organizaciones o en estrecho contacto con ellas, y cada vez es mayor nuestra participación en ellas. Estas organizaciones son sistemas sociales integrados por personas o grupos, que bajo determinada estructura, y dentro de un determinado contexto, que controlan parcialmente, desarrollan actividades, utilizando recursos, en pos de ciertos objetivos o metas comunes.

Estas organizaciones (escuelas, entidades de bien público, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas) constituyen parte sustancial del ambiente social en el que interactúan las personas.

En el 4to año de Educación Tecnológica se debe considerar la incorporación del espacio curricular “Tecnología de Gestión” proponiendo contenidos acerca de la configuración de las distintas organizaciones, de distintos campos de actividad y con distintos propósitos, de modo que se puedan realizar comparaciones significativas. Las tecnologías de gestión procuran optimizar el funcionamiento de las organizaciones para el cumplimiento de sus objetivos. El estudio de estas tecnologías contribuirá a desarrollar competencias para desempeñarse eficazmente tanto en los lugares de trabajo del ámbito privado o público, en cargos de gestión intermedia, según las capacidades procedimentales adquiridas referidas a proceso decisorio y herramientas de control y/o evaluación de gestión.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA:

- Revalorizar la importancia que tienen las organizaciones en el contexto social.
- Identificar a las relaciones que se establecen entre los elementos constitutivos del diseño organizacional.
- Reconocer principios, métodos y técnicas aplicados en la gestión de las organizaciones.



- Interpretar las funciones que se desarrollan en las distintas áreas de una organización y su relación con los procesos administrativos.
- Diferenciar distintos tipos de organizaciones y las características que le son propias.
- Utilizar técnicas y procedimientos de gestión para un desempeño eficaz como trabajador y como ciudadano
- Planificar el uso inteligente de los recursos disponibles en la organización y ejecución de las tareas y proyectos que desarrollan en los distintos ámbitos en que participen, aplicando los conceptos de calidad y eficiencia
- Valorar las iniciativas propias y de los otros para ganar confianza en sí mismos
- Practicar la tolerancia al pensamiento ajeno, respetando la diversidad en cuanto a las ideas
- Confrontar sus propias opiniones con las de otros y evaluar su pertinencia relativa en función de los diferentes contextos que las originan.

CONTENIDOS DE ENSEÑANZA:

Eje Temático I: las organizaciones. Mirada externa. Concepto, evolución, clasificación, diagnóstico. Análisis Foda.

Una mirada interna: Planeamiento estratégico. Misión, visión. Objetivo. Estrategia. Niveles jerárquicos. Áreas. Organigrama.

Bibliografía: Fainstein, Abadi, Baigros, Sciarrotta “Tecnologías de Gestión” Editorial AIQUE 2005

Eje Temático II: Recursos Humanos. Importancia. Objetivos. Organización del área de RRHH. Reclutamiento, selección. Desarrollo profesional del personal. Capacitación. Evaluación del desempeño. Calidad del entorno laboral.

Bibliografía: Gallardo Delia “Tecnologías de Gestión” Editorial Maipú 2007

Eje Temático III: La gestión de comercialización> concepto. Investigación de mercado. Tipos. Etapas. Marketing. Desarrollo de productos. Marketing estratégico. Marketing mix. Producto. Packaging. Logística de distribución. Impulsión. Promoción. Publicidad. Difusión. Fuerza de ventas. Precio. La marca.

Bibliografía: Valsechi Pablo, Zanetti de Londra Marta, Echaide Marcela “Tecnología de Gestión” Gram editora 2008.

Eje Temático IV: la gestión de compras y de finanzas y control. Política de compras. Planeamiento y presupuesto. Superávit y déficit financiero. Importancia de la administración financiera. Presupuesto. Análisis y control de la gestión financiera.

Bibliografía: Valsechi Pablo, Zanetti de Londra Marta, Echaide Marcela “Tecnología de Gestión” Gram editora 2008.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

- Estudio de casos.
- Análisis de tendencias y problemas.
- Resolución de problemas.
- Producción de informes orales y escritos.
- Contrastación y debate de posiciones.
- Elaboración de informes e investigaciones documentales.
- Ejercicios de expresión y comunicación oral, escrita y tecnológica.

Escuela Secundaria y Superior N° 7 "JOSÉ MANUEL ESTRADA"



EVALUACION Y ACREDITACIÓN:

Se evaluará a través de lo siguiente:

- ✓ Producción de texto escrito.
- ✓ Presentación oral.
- ✓ Manejo e interpretación de fuente de información.
- ✓ Participación activa y pertinente en la clase.
- ✓ Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.
- ✓ Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.
- ✓ Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.
- ✓ Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.
- ✓ Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

Instrumentos de evaluación:

- ✓ Trabajos prácticos presentados en tiempo y forma.
- ✓ Expresión oral
- ✓ Investigación de campo.
- ✓ Observaciones y debates áulicos.
- ✓ Textos escritos.
- ✓ Emanes oral

Sistema de acreditación:

Por promoción directa

Para acceder a esta instancia, el estudiante deberá:

- Aprobar los dos exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más. (en Agosto y Octubre)
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen

BIBLIOGRAFÍA

- Fainstein, Abadi, Baigros, Sciarrotta "Tecnologías de Gestión" Editorial AIQUE 2005
- Gallardo Delia "Tecnologías de Gestión" Editorial Maipue 2007
- Valsechi Pablo, Zanetti de Londra Marta, Echaide Marcela "Tecnología de Gestión" Gram editora 2008.

FIRMA DEL DOCENTE

- Pautasso, Marcia Anabel (CPN)