
PROYECTO DE CÁTEDRA

Carrera: Tecnicatura Superior en Gestión y Administración de Empresas Agropecuarias

Docente: Gabriela Van Derdonckt

Unidad Curricular: Manejo y gestión de sistemas productivos

Campo de la formación: Fundamento

Formato: Asignatura

Curso: 3° año

Carga horaria semanal: 4

Régimen de cursado: Anual - Presencial

Ciclo Académico: 2016

Plan de Estudio: Resolución N° 1141/08

FUNDAMENTACIÓN:

Actualmente, nuestras sociedades albergan múltiples organizaciones, que cumplen diversas funciones de acuerdo a las relaciones que mantienen con el medio en el que están insertas.

Entender esa trama compleja, es de algún modo entender el mundo en que vivimos y del cual formamos parte de diversas maneras: como usuarios, consumidores, trabajadores, empresarios, etc.

Comprender la gestión de las organizaciones en un contexto complejo, dinámico e incierto, adquiere así un papel relevante para quienes se desempeñan en ellas.

Por esto es necesario llevar adelante una intervención didáctica adecuada en el aula, no perdiendo de vista el proceso enseñanza-aprendizaje global y continuo, donde lo mas importante es el alumno en su conjunto, y para lograr esto es fundamental tener presente el nivel psicológico en el que se encuentra, teniendo en consideración su capacidad para llevar a cabo pensamientos abstractos, superar sus inquietudes y su búsqueda de autonomía.

Los principios pedagógicos a tener en cuenta son: saber hacer, saber ser, saber convivir, aprender a emprender, donde los docentes debemos acompañar facilitando el camino para la solución de los diversos problemas que el alumno enfrentará, siguiendo el propósito fundamental de lograr personas con conocimientos, libertad, conciencia de la realidad y preparados para enfrentar críticamente los distintos desafíos de la vida.

Estamos convencidos que la materia posibilitará a los estudiantes la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en las distintas

organizaciones en las que les toque desempeñarse laboralmente, o para continuar estudios relacionados con la orientación brindada por el establecimiento educativo.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA:

Relacionar conceptos del manejo y gestión de sistemas productivos, fomentar el juicio crítico y la comprensión de la materia y el uso de la información que brinda la misma para una adecuada y oportuna toma de decisiones, tan valiosa para el exigente contexto global en el que vivimos y el cual se va a desempeñar el alumno en un corto plazo.

CONTENIDOS DE ENSEÑANZA:

Contenidos Conceptuales

UNIDAD I

Análisis de sistemas productivos: Magnitud de las explotaciones. Intensidad de producción. Unidad económica agropecuaria. Análisis de explotaciones en producción y explotaciones a establecer. Utilización de datos de registro. Criterios para la determinación del estado y condiciones de los recursos productivos. Análisis del nivel tecnológico de la empresa.

Medidas del resultado físico y económico. Evaluación ambiental. Detección de problemas y determinación de sus causas. Factores endógenos y exógenos. Elaboración de informes.

Bibliografía:

-ETKIN, J. y SCHVARSTEIN, L. Identidad de las Organizaciones. Ed. Paidós. 1997

-CHIAVENATTO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Ed. McGraw-Hill. 2000.

UNIDAD II

Propuestas y toma de decisiones-Planificación de la explotación agropecuaria: Planeamiento: concepto, planificación y programación. Funciones de integración. Condiciones para el planeamiento. Tipos de planes., Etapas del planeamiento: función, objetivo, método a aplicar, modelo de la empresa. Restricciones técnicas y económico-empresariales. Elaboración y oferta de modelos mejorados.

Bibliografía:

- ALVAREZ, Héctor Felipe. Dirección Estratégica. Ed. Eudecor. 2003
- LAZZATTI, Santiago. Anatomía de la Organización. Ed. Macchi. 2000

UNIDAD III

Proyectos productivos: fijación de objetivos y estrategias. Su vinculación con el diagnóstico. Información requerida para la formulación del proyecto. Criterios para la selección de las producciones y sistema productivos a implementar. Factores a considerar en la determinación de las cantidades a producir y las superficies a asignar a cada actividad productiva. Establecimiento de las necesidades de obras de infraestructura e instalaciones. Elaboración del plan de rotaciones.

Bibliografía:

- ALVAREZ, Héctor Felipe. Dirección Estratégica. Ed. Eudecor. 2003
- LAZZATTI, Santiago. Anatomía de la Organización. Ed. Macchi. 2000

UNIDAD IV.

Costos del proyecto. Costos totales y unitarios. Costos de oportunidad. Costos y beneficios sociales. Elaboración de presupuestos de costos e ingresos. Medidas para el análisis financiero. Riesgos e incertidumbres que entraña el proyecto. Impacto ambiental.

Bibliografía:

- ALVAREZ, Héctor Felipe. Dirección Estratégica. Ed. Eudecor. 2003
- ARGANDOÑA, A y Otros. Crecimiento e Inversión. Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. 1997.

UNIDAD V

Evaluación de inversiones. Inversión. El tiempo, el valor del dinero y la tasa de interés. Flujo de fondos. Actualización. Valor actual neto. Relación beneficio/ costo. Tasa interna de retorno (TIR). Relación con el punto de equilibrio. Proyectos a nivel de empresas. Saldo diferencial. Etapas y cálculos.

Financiamiento de las actividades agropecuarias. Alternativas de financiamiento. Gestión financiera. Crédito. Flujo de fondos: egresos e ingresos.

Bibliografía:

-ARGANDOÑA, A y Otros. Crecimiento e Inversión. Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. 1997.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

ACTIVIDADES DEL DOCENTE. Enseñanza.

- Exposición teórica de los temas.
- Repaso de los principales temas dados en clases anteriores.
- Suministro de bibliografía básica para una mejor comprensión de los temas desarrollados.
- Proponer situaciones de lectura e intercambios orales entre los alumnos guiadas por el profesor.
- Interrelación permanente de los temas tratados con hechos de la realidad, y con actividades llevadas a cabo por los alumnos dentro del establecimiento educativo o fuera de él.
- Proponer situaciones prácticas para que el alumno aplique los conceptos teóricos estudiados.
- Aportar información de empresas reales para que el alumno interprete la información y visualice la presentación de datos reales.

ACTIVIDADES DEL ALUMNO. Aprendizaje.

- Lectura e incorporación del vocabulario técnico específico de la materia.
- Análisis y comprensión de las distintas cuentas que integran cada Rubro.
- Resolver variadas situaciones problemáticas a través de ejercicios prácticos.

-

INTERDISCIPLINARIEDAD.

En relación con otros espacios curriculares relacionaremos los contenidos de la materia con el impacto que generan la forma de comercializar los productos que tiene la empresa, cómo identificar si una empresa cumple con objetivos anuales propuestos.

El estudio de los elementos que pueden utilizarse para realizar conciliaciones entre los registrado y lo real, de manera de realizar los ajustes necesarios y brindar información fidedigna a los usuarios de la información: se puede articular con su vida propia, con Economía, con Matemática y con Tecnologías de la Información y la Comunicación.

EVALUACION Y ACREDITACIÓN:

Criterios de evaluación:

En cada encuentro se realizará un repaso general de los temas desarrollados en las últimas clases para evaluar el seguimiento de la materia por parte de los alumnos.

Al inicio de cada secuencia didáctica.

Formativa: observación sistemática y permanente del trabajo de los alumnos en clase en el desarrollo de las distintas actividades ya sea en forma individual o grupal para trabajar con sus errores, omisiones, aciertos, etc., y si es necesario replantear las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Sumativa: instancia de acreditación final.

Se tendrán en cuenta los aspectos trabajados anteriormente.

La calificación será cualitativa y cuantitativa, utilizando la ponderación de la escala numérica. Prueba escrita (teórica-práctica) resolviendo situaciones problemáticas donde se aplique lo trabajado en clase sin perder de vista las estrategias metodológicas adoptadas.

-Producción de textos escritos.

-Presentación oral.

-Manejo e interpretación de fuentes de información.

-Participación activa y pertinente en la clase.

-Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.

-Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.

-Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.

-Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.

-Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

CRITERIOS DE EVALUACION

- Participación crítica y reflexiva en los diálogos, exposiciones orales y debates propuestos en clases, así como claridad y utilización de lenguaje específico de la materia.
- Responsabilidad para trabajar en las actividades propuestas por el docente.
- Interpretación de los conceptos aprendidos en la materia y su relación con temas de materias del área.
- Resolución de problemáticas aplicando los datos, conceptos y procedimientos aprendidos.

Instrumentos de evaluación:

- Guías de Práctica.
- Exámenes escritos.

Sistema de acreditación

- Por promoción directa
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus
- recuperatorios con 7 (siete) o más
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen.

CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

UNIDAD I Trabajo Práctico N° 1 “Comercio mundial rol de la OMC” (Áulico)

UNIDAD I Trabajo Práctico N° 2 “Barreras arancelarias y parancelarias” (Áulico)

UNIDAD II Trabajo Práctico N° 3 “Estructura de los mercados” (Áulico)

UNIDAD III Trabajo Práctico N° 4 “Estandares de calidad ”(Áulico)

UNIDAD III Trabajo Práctico N° 5 “Mercados a termino de granos” (Áulico)

UNIDAD IV Trabajo Práctico N° 5 “Estructura mercado de carnes” (Áulico)

UNIDAD V Trabajo Práctico N° 5 “Calidad y tipificación de carnes” (Áulico)



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-ALVAREZ, Héctor Felipe. Administración, un enfoque interdisciplinario y competitivo. Ed Eudecor. 2003.

-ETKIN, Jorge. Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones. Editorial Prentice-Hall. 2003

-HERRSCHER Enrique G. Pensamiento Sistémico. Editorial Gránica. 2003

-KLIKSBURG, Bernardo. La agenda ética pendiente en América Latina. Ed. Fondo de Cultura Económica. 2005

Firma del docente