



---

## PROYECTO DE CÁTEDRA

**Carrera:** Tecnicatura Superior en Gestión y Administración de Empresas Agropecuarias

**Docente:** Gabriela Van Derdonckt

**Unidad Curricular:** Comercialización

**Campo de la formación:** Fundamento

**Formato:** Asignatura

**Curso:** 3° año

**Carga horaria semanal:** 4

**Régimen de cursado:** Anual - Presencial

**Ciclo Académico:** 2016

**Plan de Estudio:** Resolución N° 1141/08

---

### FUNDAMENTACIÓN:

Actualmente, nuestras sociedades albergan múltiples organizaciones, que cumplen diversas funciones de acuerdo a las relaciones que mantienen con el medio en el que están insertas.

Entender esa trama compleja, es de algún modo entender el mundo en que vivimos y del cual formamos parte de diversas maneras: como usuarios, consumidores, trabajadores, empresarios, etc.

Comprender la gestión de las organizaciones en un contexto complejo, dinámico e incierto, adquiere así un papel relevante para quienes se desempeñan en ellas.

Por esto es necesario llevar adelante una intervención didáctica adecuada en el aula, no perdiendo de vista el proceso enseñanza-aprendizaje global y continuo, donde lo más importante es el alumno en su conjunto, y para lograr esto es fundamental tener presente el nivel psicológico en el que se encuentra, teniendo en consideración su capacidad para llevar a cabo pensamientos abstractos, superar sus inquietudes y su búsqueda de autonomía.

Los principios pedagógicos a tener en cuenta son: saber hacer, saber ser, saber convivir, aprender a emprender, donde los docentes debemos acompañar facilitando el camino para la solución de los diversos problemas que el alumno enfrentará, siguiendo el propósito fundamental de lograr personas con conocimientos, libertad, conciencia de la realidad y preparados para enfrentar críticamente los distintos desafíos de la vida.

Estamos convencidos que la materia posibilitará a los estudiantes la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en las distintas



organizaciones en las que les toque desempeñarse laboralmente, o para continuar estudios relacionados con la orientación brindada por el establecimiento educativo.

#### **PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA:**

Relacionar conceptos básicos sobre la Comercialización, fomentar el juicio crítico y la comprensión de la materia y el uso de la información que brinda la misma para una adecuada y oportuna toma de decisiones, tan valiosa para el exigente contexto global en el que vivimos y el cual se va a desempeñar el alumno en un corto plazo.

#### **CONTENIDOS DE ENSEÑANZA:**

##### **Contenidos Conceptuales**

##### **UNIDAD I**

La competencia en los mercados de productos agropecuarios. El mercado y los precios. Localización de los mercados de concentración. La formación del precio. Ventajas de la descentralización. Información e investigación de mercados. Rol del Estado en la comercialización de productos agropecuarios. Mercados institucionalizados.

Bibliografía:

- Organización Mundial de Comercio [www.wto.org/indexsp.htm](http://www.wto.org/indexsp.htm)
- Mendoza, Gilberto 1980 “Compendio de mercadeos de productos agropecuarios” Ed Instituto Interamericano de ciencias agrícolas , San Jose de Costa Rica, 282 págs.

##### **UNIDAD II**

La calidad en los productos del agro. Normas de calidad preestablecidas. Calidad de origen. Tipificación. Ventajas. Márgenes de beneficio. Financiación de la comercialización. Entrega física. Riesgos en la comercialización agraria. Mercado a término. Mercados de futuro. Opciones.

Bibliografía:

- Bolsa de cereales de Rosario [www.bcr.com.ar](http://www.bcr.com.ar)
- Camara arbitral de cereales de Entre Rios [www.cacerer.com.ar](http://www.cacerer.com.ar)
- CASAFE. La Argentina 2050. La revolución tecnológica del agro. Cap 1, 3 y 5. 2009. [www.casafe.org](http://www.casafe.org)



### UNIDAD III

Comercialización de granos. Comercialización primaria. Acopiadores. Comercialización Secundaria. Exportación y mercados internacionales. Agentes auxiliares en la comercialización de granos; bolsa de cereales. Corredores. Tipificación de cereales y oleaginosas. Normas y reglamentación vigente. Organismos reguladores. El mercado a término de granos. Formas de comercialización asociativa.

Bibliografía:

- Regúnaga, Marcelo. “La Estrategia Comercial de Argentina para la Próxima Década: Oportunidades y Amenazas”. Abril 2013. ([www.producirconservando.org.ar](http://www.producirconservando.org.ar)).
- Mendoza, Gilberto 1980 “Compendio de mercadeos de productos agropecuarios” Ed Instituto Interamericano de ciencias agrícolas , San Jose de Costa Rica, 282 págs.
- Chicago Board of trade [www.cboe.com](http://www.cboe.com)

### UNIDAD IV

Introducción al comercio mundial de carnes. Exportación y mercado internacional. Situación sanitaria de las carnes argentinas. Formas modernas de comercialización. Organismos reguladores.

Bibliografía:

- Instituto Promocion de la carne vacuna [www.ipcva.com.ar](http://www.ipcva.com.ar)
- Mendoza, Gilberto 1980 “Compendio de mercadeos de productos agropecuarios” Ed Instituto Interamericano de ciencias agrícolas , San Jose de Costa Rica, 282 págs.

### UNIDAD V

Variación en la oferta de carne bovina. El ciclo en la ganadería. Consignatarios de hacienda. Mercados de concentración. Canales de comercialización. Tipificación. Reglamentaciones.

Comercialización de carne ovina. Denominación de origen. Indicación de procedencia. Carne ovina patagónica. Carne ovina mesopotámica. Comercialización de lana. Países

Bibliografía:

- Instituto Nacional Tecnología Agropecuaria [www.inta.gob.ar](http://www.inta.gob.ar)



**PROPUESTA METODOLÓGICA:**

**ACTIVIDADES DEL DOCENTE. Enseñanza.**

- Exposición teórica de los temas.
- Repaso de los principales temas dados en clases anteriores.
- Suministro de bibliografía básica para una mejor comprensión de los temas desarrollados.
- Proponer situaciones de lectura e intercambios orales entre los alumnos guiadas por el profesor.
- Interrelación permanente de los temas tratados con hechos de la realidad, y con actividades llevadas a cabo por los alumnos dentro del establecimiento educativo o fuera de él.
- Proponer situaciones prácticas para que el alumno aplique los conceptos teóricos estudiados.
- Aportar información de empresas reales para que el alumno interprete la información y visualice la presentación de datos reales.

**ACTIVIDADES DEL ALUMNO. Aprendizaje.**

- Lectura e incorporación del vocabulario técnico específico de la materia.
- Análisis y comprensión de las distintas cuentas que integran cada Rubro.
- Resolver variadas situaciones problemáticas a través de ejercicios prácticos.

-

**INTERDISCIPLINARIEDAD.**

En relación con otros espacios curriculares relacionaremos los contenidos de la materia con el impacto que generan la forma de comercializar los productos que tiene la empresa, cómo identificar si una empresa cumple con objetivos anuales propuestos.

El estudio de los elementos que pueden utilizarse para realizar conciliaciones entre los registrado y lo real, de manera de realizar los ajustes necesarios y brindar información fidedigna a los usuarios de la información: se puede articular con su vida propia, con Economía, con Matemática y con Tecnologías de la Información y la Comunicación.



---

## EVALUACION Y ACREDITACIÓN:

### Criterios de evaluación:

En cada encuentro se realizará un repaso general de los temas desarrollados en las últimas clases para evaluar el seguimiento de la materia por parte de los alumnos.

Al inicio de cada secuencia didáctica.

Formativa: observación sistemática y permanente del trabajo de los alumnos en clase en el desarrollo de las distintas actividades ya sea en forma individual o grupal para trabajar con sus errores, omisiones, aciertos, etc., y si es necesario replantear las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Sumativa: instancia de acreditación final.

Se tendrán en cuenta los aspectos trabajados anteriormente.

La calificación será cualitativa y cuantitativa, utilizando la ponderación de la escala numérica. Prueba escrita (teórica-práctica) resolviendo situaciones problemáticas donde se aplique lo trabajado en clase sin perder de vista las estrategias metodológicas adoptadas.

-Producción de textos escritos.

-Presentación oral.

-Manejo e interpretación de fuentes de información.

-Participación activa y pertinente en la clase.

-Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.

-Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.

-Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.

-Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.

-Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.



### CRITERIOS DE EVALUACION

- Participación crítica y reflexiva en los diálogos, exposiciones orales y debates propuestos en clases, así como claridad y utilización de lenguaje específico de la materia.
- Responsabilidad para trabajar en las actividades propuestas por el docente.
- Interpretación de los conceptos aprendidos en la materia y su relación con temas de materias del área.
- Resolución de problemáticas aplicando los datos, conceptos y procedimientos aprendidos.

### **Instrumentos de evaluación:**

- Guías de Práctica.
- Exámenes escritos.

### **Sistema de acreditación**

- Por promoción directa
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen.

### **CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

UNIDAD I Trabajo Práctico N° 1 “Comercio mundial rol de la OMC” (Áulico)

UNIDAD I Trabajo Práctico N° 2 “Barreras arancelarias y parancelarias” (Áulico)

UNIDAD II Trabajo Práctico N° 3 “Estructura de los mercados” (Áulico)

UNIDAD III Trabajo Práctico N° 4 “Estandares de calidad” (Áulico)

UNIDAD III Trabajo Práctico N° 5 “Mercados a termino de granos” (Áulico)

UNIDAD IV Trabajo Práctico N° 5 “Estructura mercado de carnes” (Áulico)

UNIDAD V Trabajo Práctico N° 5 “Calidad y tipificación de carnes” (Áulico)



---

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Lopez, Gustavo. “Evolución y Futuro del Sector Granario del Mercosur. Integración o Competencia?”. Abril 2013. ([www.producirconservando.org.ar](http://www.producirconservando.org.ar)).
- Seminario Charting the Course: Food Security & Trade in the Asia-Pacific & LAC Region mayo 2012 [www.agritrade.org](http://www.agritrade.org)
- CEI. Revistas Nos. 8, 9 y 10 Panorama MERCOSUR. ([www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar)). En el sitio hay una sección específica para el MERCOSUR, con diversos documentos y estadísticas cuya lectura se recomienda.
- Castro Lucio y Ricardo Rozemberg. Una evaluación preliminar de los posibles efectos de un tratado de libre comercio Unión Europea-MERCOSUR para las provincias argentinas. CIPPEC. 2013.
- Trade and Food Security in the Asia-Pacific: The Contribution of FTAs. IPC Seminar. 2012. Robert Scollay. [www.agritrade.org](http://www.agritrade.org)
- Peri, G. Prioridades de las Políticas de Comercio Exterior de Argentina. INAI – BID FOMIN. 2008. [www.inai.org.ar](http://www.inai.org.ar)
- En el sitio [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar) hay diversos documentos en la Serie de Estudios del CEI cuya lectura se recomienda, sobre oportunidades y amenazas de diversas estrategias de integración de Argentina: ALCA, MERCOSUR-UE, MERCOSUR-CAN y otras.
- Instituto de Negociaciones Agrícolas Internacionales. Boletines y acceso a informaciones varias sobre Acuerdos y evolución de las negociaciones. [www.inai.org.ar](http://www.inai.org.ar).
- Visitar Proargex para los programas de apoyo al comercio exterior de Argentina <http://www.proargex.gov.ar/>

---

Firma del docente