



PROYECTO DE CÁTEDRA

Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Docente: ACKERMANN FLORENCIA

Unidad Curricular: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA

Campo de la formación: PRÁCTICA PROFESIONAL

Formato: ASIGNATURA

Curso: 2do. AÑO

Carga horaria semanal: 2HS.

Régimen de cursado: ANUAL-PRESENCIAL.

Ciclo Académico: 2016

Plan de Estudio: Resolución N° 0834/15

FUNDAMENTACIÓN

La empresa ha constituido, durante al menos dos siglos, la unidad fundamental del desarrollo económico y en consecuencia de las sociedades modernas. Tanto de la sociedad industrial que agoniza como de la nueva sociedad informacional.

La sociología también forma parte de ella estudiando a las organizaciones productivas entendiéndolas como un sistema social.

Su objeto central son las relaciones sociales entre los actores de la empresa y la visión global de las organizaciones productivas como un sistema social. La empresa se entiende en esta disciplina como una suerte de sociedad en pequeño, con su idiosincrasia y sus singularidades, pero que se puede analizar con las mismas herramientas conceptuales y metodológicas que se usan en el análisis de la sociedad global.

La sociología de la empresa no es una ciencia que de recetas. No hay recetas en los fenómenos sociales, no hay leyes de la eficacia. Esto no quiere decir que no sea útil, seguramente la mayor utilidad que pretende tener esta asignatura es enseñar a pensar fenómenos y problemas sociales, analizando sus causas y consecuencias. Cuando se enfrenta un problema social, la base para afrontarlo con éxito consiste en pensar el problema con profundidad, no se puede modelizar ni matematizar una toma de decisiones ante un problema, sin haber reflexionado bien sobre sus fundamentos. Esta es la labor que pretende asumir la sociología de la empresa: ayudar a pensar.



Propósitos de enseñanza.

Desde esta asignatura se pretende:

- Que los alumnos comprendan la realidad social en todas sus formas y aspectos; fenómenos sociales y relaciones sociales que se dan dentro del contexto empresarial.
- Identificar las distintas características de las empresas como institución social reinante en la sociedad actual.
- Conocer la estructura interna desde el punto de vista sociológico y la organización empresarial como tal.
- Analizar y reflexionar sobre la situación actual de la empresa en una sociedad cada vez más cambiante y compleja, así también las formas de trabajo que la misma demanda.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA.

Módulo I

Sociología definición y concepto. La perspectiva de la sociología. La sociología como ciencia descriptiva de la realidad social. Como ciencia crítica. Conducta pautada vida colectiva.

Instintos, aprendizaje y cultura. Cultura y subcultura. Instituciones, usos y costumbres. La sociedad como institución. Rol y status. Grupos sociales y categorías sociales.

Bibliografía: Introducción a la Sociología de la empresa. Artemio Baigorri. Dr. En Sociología. 1996-2004.

Módulo II

La empresa y la sociología. Que es una empresa. Cómo y por qué nace la sociología de la empresa. Las organizaciones. La sociedad organizada. Las principales motivaciones de la Sociología de las Organizaciones. Comportamiento organizacional.

Bibliografía: D. MURA, JOSEPH. Administración: Una aproximación íntegra. Sociología de la empresa. Introducción a la sociología de la empresa. 2015

Módulo III

La empresa en una sociedad global en transformación. De la sociedad industrial a la sociedad Telemática. Explosión organizacional. Genero, trabajo y empresa. Elementos para una sociología del empresariado.



Cultura e individualismo. La realidad del individuo en las Organizaciones.

Bibliografía: Introducción a la Sociología de la empresa. Artemio Baigorri. Dr. En Sociología. 1996-2004.

PROPUESTA METODOLÓGICA

- Desarrollo técnico de los contenidos a abordar.
- Resolución de problemas cotidianos, elaboración de proyectos y trabajos de campo en la realidad local.
- Rescatar experiencias de vida significativas que se involucren en los contenidos de la materia.
- Debates y exposiciones dialogadas.
- Lectura y análisis de textos referidos a la materia.
- Análisis de películas y/o documentales que permitan comprender las organizaciones en su totalidad.
- Relación directa con otros espacios curriculares.
- Producción oral y escrita de los estudiantes en su forma individual como así también en el comportamiento grupal.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.

Se evaluará a través de lo siguiente:

- Producción de textos escritos.
- Presentación oral.
- Manejo e interpretación de fuentes de información.*
- Participación activa y pertinente en la clase.*
- Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.*
- Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.*
- Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.*
- Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.*
- Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

Instrumentos de evaluación:

- Informe de trabajo.
- Textos escritos.
- Trabajos de investigación.
- Monografías.
- Exámenes escritos.

Sistema de acreditación



- Por promoción directa. Aprobar los exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más, estimados para los meses JUNIO-JULIO y NOVIEMBRE de 2016.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen.

-Para acceder como alumno REGULAR deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más.

- Tener un 50% de asistencia a clases.
- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.

- -En caso de que el alumno quedase LIBRE obteniendo en Parcial o Recuperatorio nota menor a 6 (seis) deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más, debiendo aprobar además una tercera producción: El sistema de organización del trabajo en el nuevo capitalismo.

- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.

CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Se evaluarán 2 Trabajos Prácticos.

- Trabajo Práctico N° 1 .El sistema “solo por si acaso”
- Trabajo Práctico N° 2. La cultura de la creatividad.

Alumnos LIBRES complementarán:

- Trabajo Práctico N° 3. El sistema de organización del trabajo en el nuevo capitalismo.