



PROYECTO DE CÁTEDRA

**Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Docente: ACKERMANN FLORENCIA

Unidad Curricular: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA

Campo de la formación: ESPECIFICO

Formato: ASIGNATURA

Curso: 2do. AÑO

Carga horaria semanal: 2HS.

Régimen de cursado: ANUAL-PRESENCIAL.

Ciclo Académico: 2018

Plan de Estudio: Resolución N° 0834/15

FUNDAMENTACIÓN

"Sociología de la empresa" es una asignatura de Formación Básica con importancia fundamental dentro de las ciencias sociales, en general, y de los estudios de esta titulación en particular. A través de ella, se procederá a la ampliación de los conocimientos de los estudiantes sobre los aspectos más relevantes de los procesos desarrollados en las estructuras empresariales y de los producidos en la relación de tales instancias con la sociedad. Con esta materia se persiguen proporcionar a los alumnos una cualificación científica básica para aumentar su entendimiento de los cambios producido, en las últimas décadas, entre la empresa y la sociedad. El objetivo general de la asignatura es aportar una visión global sobre la empresa moderna en su relación con la dinámica social, prestando especial atención a las importantes transformaciones sociales del marco de la transición hacia la Sociedad de la Información y la Globalización. Evolución, en general, que incide cualitativa y cuantitativamente, tanto en el concepto mismo de trabajo como en su organización. Para todo lo señalado, esta asignatura pretende aportar materiales teóricos, criterios analíticos y técnicas de investigación que faciliten la orientación empresarial del estudiante.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA.

Desde esta asignatura se pretende:



- Que los alumnos puedan analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
- Organización y planificación aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.
- Identificar las distintas características de las empresas como institución social reinante en la sociedad actual.
- Conocer la estructura interna desde el punto de vista sociológico y la organización empresarial como tal.
- Analizar y reflexionar sobre la situación actual de la empresa en una sociedad cada vez más cambiante y compleja, así también las formas de trabajo que la misma demanda.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar habilidades y actitudes que favorezca la especialización.
- Brindar posibilidades de saberes disciplinares para adecuarlos a los diferentes niveles académicos.
- Comprender e interpretar a la Sociología como parte integral de la organización y no de manera excluyente.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA.

Módulo I.

Sociología definición y concepto. La perspectiva de la sociología. La sociología como ciencia descriptiva de la realidad social. Como ciencia crítica. Conducta pautada vida colectiva. Instintos, aprendizaje y cultura. Cultura y subcultura. Instituciones, usos y costumbres. La sociedad como institución. Rol y status. Grupos sociales y categorías sociales.

Bibliografía: Introducción a la Sociología de la empresa. Artemio Baigorri. Dr. En Sociología. 1996-2004.

Módulo II.

La empresa y la sociología. Que es una empresa. Cómo y por qué nace la sociología de la empresa. Las organizaciones. La sociedad organizada. Las principales motivaciones de la Sociología de las Organizaciones. Comportamiento organizacional.



Cambio social y conflictos socio-laborales. Concepto y tipos de cambio social. Conflictos sociales: modalidades y consecuencias. Los conflictos alrededor del trabajo. Tema 8. La globalización y su influencia en las relaciones laborales. De la sociedad industrial a la sociedad de la información. Teorías del sistema social y de la globalización. Cambios en la concepción y en las relaciones de trabajo.

Bibliografía: D. MURA, JOSEPH. Administración: Una aproximación íntegra. Sociología de la empresa. Introducción a la sociología de la empresa. 2015

Módulo III

La empresa en una sociedad global en transformación. De la sociedad industrial a la sociedad Telemática. Explosión organizacional. Género, trabajo y empresa. Elementos para una sociología del empresariado. Cultura e individualismo. La realidad del individuo en las Organizaciones.

Bibliografía: Introducción a la Sociología de la empresa. Artemio Baigorri. Dr. En Sociología. 1996-2004.

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES A REALIZAR RESPECTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA:

- Trabajo de lectura y escritura mediante textos explicativos e informativos.
- Elaboración de informes de acuerdo al material trabajado.
- Actividades de lecto-escritura para mejorar la eficacia lectora, ampliar el vocabulario específico.

INTERDISCIPLINARIEDAD

- Trabajo conjunto con Informática para el uso de las Tic's.
- Relaciones entre teorías administrativas y sociológicas y su evolución a lo largo del tiempo.

APORTES A LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE

- Conocimiento de la Sociedad y sus relaciones laborales

PROPUESTA METODOLÓGICA



- Resolución de problemas cotidianos, elaboración de proyectos y trabajos de campo en la realidad local.
- Rescatar experiencias de vida significativas que se involucren en los contenidos de la materia.
- Debates y exposiciones dialogadas.
- Lectura y análisis de textos referidos a la materia.
- Análisis de películas y/o documentales que permitan comprender las organizaciones en su totalidad.
- Relación directa con otros espacios curriculares.
- Producción oral y escrita de los estudiantes en su forma individual como así también en el comportamiento grupal.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.

Se evaluará a través de lo siguiente:

- Producción de textos escritos.
- Presentación oral.
- Manejo e interpretación de fuentes de información.
- Participación activa y pertinente en la clase.
- Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.
- Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.
- Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.
- Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Informe de trabajo.
- Textos escritos.
- Trabajos de investigación.
- Monografías.
- Exámenes escritos y / u orales

SISTEMA DE ACREDITACIÓN

- Por promoción directa. Aprobar los exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más, estimados para los meses JUNIO-JULIO y NOVIEMBRE de 2016.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen.



-Para acceder como alumno REGULAR deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más.

- Trabajo Práctico N° 1 .El sistema "solo por si acaso"
 - Trabajo Práctico N° 2. La cultura de la creatividad.
- Tener un 50% de asistencia a clases.
- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.
-
- -En caso de que el alumno quedase LIBRE obteniendo en Parcial o Recuperatorio nota menor a 6 (seis) deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más, debiendo aprobar además una tercera producción: El sistema de organización del trabajo en el nuevo capitalismo.
 - Trabajo Práctico N° 1 .El sistema "solo por si acaso"
 - Trabajo Práctico N° 2. La cultura de la creatividad.
- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.