



PROYECTO DE CÁTEDRA

Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Docente: KLOSTER, NATALIA SOLEDAD

Unidad Curricular: MACROECONOMIA

Campo de la formación: PRÁCTICA PROFESIONAL

Formato: ASIGNATURA

Curso: 2do AÑO

Carga horaria semanal: 5HS.

Régimen de cursado: ANUAL-PRESENCIAL.

Ciclo Académico: 2016

Plan de Estudio: Resolución N° 0834/15

FUNDAMENTACIÓN

La macroeconomía tiene como fin último el crecimiento económico de un país. Como rama de la economía estudia las actividades económicas que realizan los distintos sectores económicos, es decir, que su objeto de estudio es el hombre.

La realidad política, social y económica de nuestro país, nos acerca cotidianamente a diversas situaciones problemáticas que merecen ser estudiadas por esta disciplina. Por este motivo, este espacio pretende brindar al estudiante herramientas necesarias para comprender el funcionamiento de la Macroeconomía, abordar el estudio de los fenómenos económicos como el producto total, el empleo, la inversión, el consumo y el nivel de precios; la distribución de los ingresos; que posibiliten reconstruir una nueva mirada sobre la realidad.

Comprender estos temas posibilitará a los estudiantes analizar el funcionamiento de la economía de una región, del país o del mundo, y cómo se inserta su localidad o provincia dentro del desempeño macroeconómico global.

Por otro lado, también es de total importancia que los estudiantes puedan reflexión sobre el estudio de las distintas políticas económicas implementadas por los diferentes gobiernos, en diferentes momentos y contextos, y la forma en que éstas han afectado el desarrollo del país con el propósito de comprender el presente y reflexionar sobre el futuro, con una mirada crítica utilizando las herramientas que aporta este espacio curricular.



PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

- Organizar, gestionar, asistir y colaborar con la dirección de las empresas, públicas y/o privadas, o con las entidades gubernamentales y no gubernamentales, para la toma de decisiones relacionadas a la administración en general, la comercialización y el control de su gestión. Asesorar, diagnosticar, coordinar y/o fundar PyMES.
- Formar recursos humanos conocedores de los fundamentos teóricos y metodológicos de la gestión y la administración empresarial y/o de las organizaciones públicas o privadas, capaces de desempeñar funciones empleando los recursos tecnológicos adecuados con autonomía.
- Conceptualizar la Macroeconomía como rama de la economía.
- Brindar las herramientas necesarias desde la teoría y la práctica, que posibiliten conocer los aspectos económicos más significativos.
- Analizar reflexionar acerca de la realidad política, social y económica del país.
- Proporcionar un espacio de reflexión, donde los estudiantes sean capaces de reconocer en la educación y el esfuerzo diario, el único medio para alcanzar un progreso individual y social.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA

Diferencia entre micro y macroeconomía. Conceptos de variables macroeconómicas. Consumo. Ahorro. Políticas macroeconómicas. Sector público. Crecimiento económico, PBN (componentes). PBI (nominal y real). Gasto público. Políticas económicas y sus instrumentos. Política fiscal y política monetaria. Inflación. Desempleo. Comercio exterior, relaciones internacionales. Balanza de pago. Mercado de divisas. Tipo de cambio.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La asignatura se desarrollara, fundamentalmente en forma teórico – práctico, en este sentido se propondrá a los alumnos:

Estudios de casos, resolución de problemas, talleres, debates, lecturas, elaboración de mapas conceptuales, análisis de la realidad económica actual, abordando el estudio de fenómenos macroeconómicos que se desarrollan en la economía.



EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se evaluará a través de lo siguiente:

- Producción de textos escritos.
- Presentación oral.
- Manejo e interpretación de fuentes de información.
- Participación activa y pertinente en la clase.
- Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.
- Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.
- Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.
- Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.
- Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

Instrumentos de evaluación

- Informe de trabajo.
- Textos escritos.
- Trabajos de investigación.
- Monografías.
- Exámenes escritos.

Sistema de acreditación

- Por promoción directa. Aprobar los exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más, estimados para los meses AGOSTO Y NOVIEMBRE.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen.

- Para acceder como alumno REGULAR deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más.
- Tener un 50% de asistencia a clases.
- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.

- En caso de que el alumno quedase LIBRE obteniendo en Parcial o Recuperatorio nota menor a 6 (seis) deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con



6 (SEIS) o más, debiendo aprobar además una tercera producción: “Las Organizaciones y su entorno”.

- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.

CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Se evaluarán 2 Trabajos Prácticos.

- Trabajo Práctico N° 1 “Inflación”. (Domiciliario)
- Trabajo Práctico N° 2 “Gastos públicos”. (Domiciliario)

Alumnos LIBRES complementarán:

- Trabajo Práctico N° 3 “MERCOSUR”

BIBLIOGRAFÍA

MACROECONOMÍA: Teoría y Política Económica con Aplicaciones a América Latina

Autor: Olivier Blanchard & Daniel Pérez Enrri

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Autor: N. Gregory Mankiw

ECONOMIA Elementos de la Micro y Macroeconomía

Autor: Francisco Mochón y Víctor A. Beker