

Escuela Secundaria y Superior “José Manuel Estrada”

PROYECTO ANUAL DE CÁTEDRA

Unidad curricular:
Macroeconomía

Carrera: Tecnicatura Superior en Administración de Empresas

Docente: Leandro Alberto Gotte

Campo de la formación: Específica

Formato: Asignatura

Curso: Segundo Año

Carga horaria semanal: 2hs

Régimen de cursado: Presencial

Ciclo académico: 2017

Plan de estudios: Resolución Nº 0834/15 C.G.E.

Fundamentación

La macroeconomía es la parte de la teoría económica que se encarga del estudio general de la economía. Son los gobiernos, los que en primera instancia, tienen mayor interés en la misma al querer conseguir estabilidad de precios, pleno empleo y el crecimiento económico con el objetivo final de mejorar el nivel de vida de los habitantes de un país. Pero al ser temas que nos afectan a todos como sociedad, son vastos sectores de la comunidad los que tienen interés por la misma.

En el plano administrativo, es indispensable que el estudiante como futuro técnico esté capacitado en las principales nociones macroeconómicas para poder organizar, gestionar, asistir y colaborar en la dirección de una empresa ya sea pública o privada identificando el escenario económico en el que deben actuar.

Si bien la macroeconomía moderna comienza a cobrar impulso a partir de 1930 con el economista John M. Keynes, es pertinente que el estudiante conozca las diferentes escuelas de pensamiento económico vigentes a lo largo de la historia para poder identificar las políticas económicas que se puedan ir presentando a lo largo de la vida de una empresa/emprendimiento.

Por otro lado, las medidas que se toman en una empresa no pueden ser ajenas al contexto económico general del país, región y/o del mundo, en este sentido, la enseñanza de este espacio curricular posibilitará la comprensión de aquellas variables que tienen relación directa con el desempeño empresarial, como las tendencias de los mercados, los niveles de PBI, inversión, , tipo de cambio, tasas de interés, nivel de exportaciones e importaciones, etc.

También es importante que el estudiante reconozca las “fallas” que el sistema de mercado puede tener en la asignación de recursos y como el Estado puede intervenir para “salvar” las mismas. En el plano nacional es indispensable que reconozca los sectores económicos más importantes pero también las economías regionales de cada zona del país.

Finalmente, con la caída del mundo bipolar a fines del siglo XX, hoy asistimos a uno multipolar que funciona en torno a grupos de integración como lo son el Mercosur, la Alianza del Pacífico, el G7, la Unión Europea, etc. En ésta dinámica de comercio estratégico internacional, es crucial que el estudiante conozca las características, objetivos y diferencias de cada uno para un correcto desempeño administrativo de las organizaciones.

Propósitos de la Enseñanza

Con el desarrollo de esta unidad curricular se pretende:

- Construir conocimiento significativo de macroeconomía estableciendo relaciones con otros saberes de la formación académica.
- Conceptualizar a la macroeconomía como ciencia y establecer diferencias con la microeconomía.

- Promover la identificación de los elementos constitutivos de los diferentes mercados y las diferentes acciones que se pueden tomar a nivel administrativo.
- Estudiar las diferentes escuelas económicas que se han desarrollado a lo largo de la historia con implicancias presentes y proyecciones futuras de las mismas.
- Comprender la lógica de las fluctuaciones que pueden darse en los ciclos económicos y su relación con la administración de una empresa.
- Examinar las variables macroeconómicas y tomar decisiones empresariales acordes a las mismas.
- Identificar los problemas o “fallas” macroeconómicas del sistema de mercado y la intervención del Estado ante éstas.
- Conocer las características, objetivos y diferencias que se dan entre los diferentes grupos de integración de países.
- Generar un marco de análisis de los escenarios económicos que pueden presentarse en empresas tanto privadas como públicas.

Contenidos de la enseñanza

Módulo 1.

La economía como ciencia social y las dificultades a las que se enfrenta. Diferentes conceptos de economía. ¿Qué, cómo y para quién producir?. El principio de la escasez y la elección. Escasez relativa, costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción
Clasificación de la economía: Según el carácter teórico de análisis: Economía Positiva y Economía Normativa; Según el campo de investigaciones: microeconomía y macroeconomía.
Actividad Económica. Sectores productivos. Sistemas económicos: economías de mercado, economías planificadas y economías mixtas. Componentes de los sistemas económicos: Factores productivos, Agentes económicos. Relación entre los mismos. Flujo circular de la renta.

Módulo 2.

Principales escuelas y pensamientos económicos desde la edad media hasta nuestros días. Feudalismo. Mercantilismo. Fisiocracia. Escuela Clásica, Marxista, Neoclásica, Keynesiana, Estructuralista. Liberalismo vs. Proteccionismo. Estado de Bienestar. Neoliberalismo. Monetarismo.

Módulo 3.

Mercado concepto y clasificación según: los bienes negociados, la localización, el tiempo en que se realizan las operaciones, la forma de organización y el grado de intervención estatal.
Oferta y Oferta agregada; Demanda y Demanda agregada, precio de mercado.

Estructura de los mercados: mercados de competencia perfecta (características que deben tener); mercados de competencia imperfecta (monopolio, oligopolio, monopsonio, entre otros); formadores y tomadores de precios.

Módulo 4.

Contabilidad nacional, variables del modelo. Consumo. Ahorro. Propensión al Ahorro. Inversión bruta y neta. Renta Nacional. Producto Bruto Interno, Producto Bruto Nacional, Producto Bruto Geográfico, y sus promedios per cápita. Ahorro nacional. Presupuesto Nacional. Déficit y superávit fiscal. Tasa de interés.

Módulo 5.

Problemas que son objeto de estudio de la macroeconomía. Instrumentos macroeconómicos. Fluctuaciones económicas: crisis y coyunturas. Fases del Ciclo económico. Moneda. Oferta Monetaria. Base monetaria. Impuestos. Gasto público. Inflación: causas-efectos. Hiperinflación, deflación. Pobreza. Desempleo. Mercado de Divisas. Presión impositiva.

Módulo 6.

Globalización. Organismos internacionales: OMC, FMI, Banco Mundial, etc. Comercio internacional. Tipos de cambio. Cambio fijo, variable, control de cambios. Importaciones - exportaciones. Barreras arancelarias y para-arancelarias. Dumping. Restricciones al comercio internacional. Grados de integración económica, área de zona de libre comercio; unión aduanera; mercado común; unión económica. Acuerdos comerciales.

Formas de relación económica entre naciones. Balanza de pagos.

Principales grupos de integración en el mundo: Unión Europea, NAFTA, Pacto Andino, Alianza del Pacífico, tigres asiáticos, entre otros.

MERCOSUR: constitución, objetivos, etapas cumplidas, dificultades.

Módulo 7.

Desarrollo y subdesarrollo. Deuda externa argentina. Crecimiento económico y Desarrollo Económico. Desarrollo económico local.

Propuesta metodológica

La asignatura se desarrollará fundamentalmente de manera teórico-práctica buscando construir en el aula aprendizaje significativo. El docente impulsará el diálogo democrático abordando los temas mediante: instancias de trabajo individual y grupal; resolución de problemas; confección de glosarios; ejercicios de expresión y comunicación oral, escrita y tecnológica; contrastación y debate de posiciones; estudio de casos; análisis de situación.

Evaluación y acreditación

Para alcanzar una mejora permanente de los procesos de enseñanza y aprendizaje el docente evaluará en forma continua y sistemática el mismo. Durante el seguimiento se tendrán en cuenta los siguientes **criterios evaluativos**:

- Correcto análisis, interpretación y presentación de la información.
- Participación activa y pertinente en clase.
- Entrega en tiempo y forma de los trabajos y actividades encomendadas.
- Lectura y comprensión de la totalidad de la bibliografía obligatoria.
- Presentación escrita y oral sólida.
- Identificación de variables macroeconómicas.
- Síntesis integradora de relaciones conceptuales.
- Interpretación de gráficos, tendencias, y tablas.
- Uso de lenguaje específico.

Instrumentos de evaluación

- Planilla de seguimiento del estudiante.
- Trabajos prácticos individuales y grupales con defensa oral áulica.
- Clases individuales y grupales.
- Exámenes orales y escritos.

Sistema de acreditación

A. POR PROMOCIÓN DIRECTA

- Para acceder a esta instancia el estudiante deberá aprobar los 2 (dos) exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más, estimados para los meses de JULIO y NOVIEMBRE.
- Aprobar en tiempo y forma todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen. En éste último caso deberán presentar y aprobar un trabajo práctico adicional.
- Aprobar una instancia integradora de coloquio con 7 (siete) o más.

B. POR EVALUACIÓN FINAL

- Para acceder como alumno **REGULAR** deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (seis) o más.
- Tener un 60% de asistencia a clases o un 50% para quienes trabajen. En éste último caso deberán presentar y aprobar un trabajo práctico adicional.
- Aprobar una instancia integradora en mesa examinadora con 6 (seis) o más.

- En caso de que el alumno quedase **LIBRE** por inasistencias o haber obtenido notas menores a 6 (seis) en parciales y/o recuperatorios, deberá al igual que los regulares, aprobar los trabajos encomendados y además realizar un trabajo práctico integrador adicional antes de la mesa examinadora con nota no inferior a 6 (seis). El estudiante podrá asistir a encuentros de tutoría antes de la mesa examinadora.
- Aprobar dos instancias evaluativas en mesa examinadora: una escrita y otra oral con nota no inferior a 7 (siete), siendo la primera excluyente de la segunda si no se aprueba.

Cronograma de trabajos Prácticos

Trabajo Práctico N°1 “Corrientes económicas: recorrido histórico” (para el mes de Junio)

Trabajo Práctico N°2 “Contabilidad Nacional - Problemas macroeconómicos” (para el mes de Octubre)

Trabajo Práctico Adicional: “Comercio internacional - Grupos de integración en el mundo”

Bibliografía:

- Angrisani – Medina – Rubbo. Economía: estudio de la micro y macroeconomía. 5ta edición. A&L editores. Buenos Aires. 2015.
- Blanchard, Oliver y Pérez Enri, Daniel. Macroeconomía: teoría y política económica con aplicaciones en América Latina.
- Braun, Miguel y Llach, Lucas. Macroeconomía Argentina. Editorial Alfaomega. Bs As. 2010.
- García de la Cruz, Gemma Durán Romero y Sánchez Diez. La economía mundial en transformación. Editorial Paraninfo. España 2011.
- Mankiw, Gregory. Principios de Economía. Editorial Mc Graw Hill. España. 2000.
- Mochón, Francisco y Beker, Víctor. Economía. Elementos de micro y macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill. 2007.
- Pérez Enri, Daniel. Introducción a la Economía. Editorial Alfaomega. Buenos Aires. 2012.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. Economía. Editorial Mc Graw Hill.
- Tobío, Omar: “Economía hoy: la globalización y la nueva relación sociedad-naturaleza”. Buenos Aires. Editorial Kapelusz. 2004.
- Samuelson, Paul A., Nordhaus: “Economía”. Madrid. Editorial Mc Graw Hill. 1996.
- Zanetti de Londra, Marta – Gorga de Rago, Mirta. Economía. Editorial Glam. Bs As. 2008.

Resoluciones y documentos:

- Consejo General de Educación de Entre Ríos. Resolución N°0834/15.
- ----- . Resolución N°0655/15.

Leandro A. Gotte