

PROYECTO DE CÁTEDRA

Asignatura: Tecnicatura Superior en Administración de Empresa

Docente: López, María Laura

*Unidad Curricular: **PSICOLOGÍA SOCIAL***

Campo de la Formación: de Fundamento.

Formato: Asignatura.

Curso: 1er año

Carga horaria: 2 horas semanales

Régimen de cursado: Anual/Presencial.

Ciclo Académico: 2017

Plan de Estudio: Res. N° 0834/15 CGE

❖ *FUNDAMENTACIÓN*

La Psicología es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales. El objeto de estudio de la psicología es el comportamiento del individuo desde el punto de vista individual y grupal, en otras palabras, la interacción que se forma entre los organismos individuales con su medio ambiente y con otros organismos.

La Psicología se interesa por temas relacionados a la vida psíquica de las personas, incluyendo sentimientos, ideas, sensaciones, pensamientos, entre otros, también se enfoca en el comportamiento de las personas y los tipos de relaciones que cada una entabla con otras. Abarca un campo de conocimientos amplio y diverso que trata de comprender la complejidad humana. Es por ello que en esta disciplina hablamos de diversas ramas y campos; entre ellos, la Psicología Social.

Los orígenes de la Psicología Social se remontan a fines del siglo XX y principios del siglo XX, a partir de los aportes de diferentes enfoques y disciplinas en el estudio de diversos problemas surgidos de los entrecruzamientos entre la Sociología, la Psicología, la Antropología y la Historia. La presente asignatura propone un recorrido por las principales teorías y los métodos más empleados para el estudio de la Psicología Social en la actualidad, en el intento de comprender cómo el pensamiento, las emociones o el comportamiento de los individuos se encuentran influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otras personas, tanto en el contexto de la vida cotidiana como en contextos sociales y/o económicos singulares.

La Psicología Social, es uno de los ámbitos de la Psicología. Estudia la interrelación dinámica entre lo individual y lo social. Se interesa por estudiar los comportamientos individuales y sociales, la conformación de los grupos, los fenómenos de masa, le concierne en comprender la forma en que la gente es afectada por las situaciones sociales, los vínculos y relaciones con los demás. y otras problemáticas de la escena contemporánea.

Este campo examina por qué las personas adquieren y cambian sus actitudes, cuáles son impresiones sobre sí mismo y sobre los demás, las razones por las que nos sentimos atraídos por algunas personas y rechazamos a otras, y la forma en que la pertenencia a un grupo afecta nuestras conductas y creencias.

El tema grupal es importante en esta asignatura - *Psicología Social* -, ya que, saberes relacionados a la socialización, organización y trabajo en equipo, serán fundamentales y significativos para los alumnos que cursan el primer año de la carrera de Administración Superior en Administración de Empresas.

❖ *PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA*

- Proporcionar los contenidos necesarios e importantes de Psicología Social para los estudiantes del primer año de la carrera de Tecnicatura en Administración de Empresas.
- Generar espacios de diálogo, debates, donde se expresan los interrogantes, planteos y propuestas de trabajo.
- Fomentar el interés por la Psicología Social.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para poder cursar con éxito la asignatura correlativa a Psicología Social en el segundo año de la carrera.
- Proponer trabajos de investigación, no sólo trabajos de modalidad escrita, sino más bien dirigido a la acción en el campo, con el fin de enriquecer el conocimiento necesario para desempeñarse en él.
- Analizar conceptos de Psicología Social relacionados a la gestión empresarial y el trabajo en grupo-equipo.
- Conocer aspectos y contenidos sobre cómo se construyen las relaciones y vínculos dentro de los grupos sociales, atendiendo a los beneficios que nos aporta la Psicología en los ámbitos que desarrollamos nuestras actividades.
- Rescatar los aportes del pensamiento sistémico, enfatizando lo grupal y lo holístico, y subrayando la importancia del aprendizaje en equipo como meta y objetivo compartido en las organizaciones.

❖ *CONTENIDOS DE ENSEÑANZA*

✚ *MÓDULO 1: Introducción a la Psicología:*

- La Psicología: Definición. Características.
- Historia de la Psicología. Relación con la Filosofía y origen de la Psicología como ciencia experimental.
- Escuelas y sistemas psicológicos.
- Áreas de especialización de la Psicología.

✚ *MÓDULO 2: Psicología Social:*

- Concepto. caracterización y clasificación.
- Métodos de investigación de la Psicología Social.
- Temas de investigación de la Psicología Social.
- La relación social: el vínculo. Tipos y niveles de relación.
- Fenómenos intrapersonales.
- Procesos psicosociales básicos.
- La comunicación humana.

✚ *MÓDULO 3: Aplicación de la Psicología Social en el ámbito laboral:*

- El ser humano y el trabajo. Importancia del mismo en la edad adulta.
- Grupos: concepto, clasificación, roles, clima grupal (Autoritario, Laissez Faire, Demagógico y Democrático).
- Grupo Operativo y concepto de ECRO según Enrique Pichón Rivière.
- Equipo. Concepto. Diferencias entre grupo y equipo.
- Características de un grupo efectivo. Equipos de alto desempeño.
- Psicología social de las organizaciones.
- Estrategias de cambio en las organizaciones.

- Relación con los conceptos de organización y empresa desarrollados en asignaturas específicas de la carrera.
- La publicidad y el marketing. Relación con los tipos de personalidad: perfil relacionado con la venta. Carisma. Comunicación.
- Quinta disciplina: Dominio personal-Modelos Mentales-Visión Compartida-Aprendizaje en Equipo-Pensamiento Sistémico.

❖ *PROPUESTAS METODOLÓGICAS*

- Desarrollo teórico de los principales contenidos de la asignatura.
- Puntualizar ejes centrales.
- Interpretar y sintetizar textos.
- Elaborar cuadros y señalar ideas principales.
- Trabajos Prácticos de investigación.
- Técnicas de estudio.
- Análisis y reflexión de hechos cotidianos, relacionados al ámbito empresarial y la personalidad vendedora.
- Análisis de información, hechos y sucesos actuales que estén relacionados a la economía, las organizaciones, trabajo, empleo, etc.

❖ *EVALUACIÓN y ACREDITACIÓN*

En el transcurso de cada cuatrimestre se tendrá en cuenta lo siguiente para evaluar a cada alumno:

🚩 **Criterios de evaluación:**

- Asistencia a clases.
- Actitud cordial y de respeto por el docente frente al aula y entre compañeros.
- Participación activa en clases.
- Relación de Feed-back (retroalimentación) durante el desarrollo teórico de los temas y las actividades programadas, analizando mediante preguntas y planteamiento de situaciones si los alumnos comprenden e interpretan lo que se está desarrollando.
- Responsabilidad y preocupación por adquirir el material e intentar comprender los temas desarrollados.
- Compromiso en tareas de investigación.
- Análisis de situaciones sociales y relación entre teoría y práctica.
- Trabajo Prácticos: preferentemente individual y con su posterior defensa oral. Permitiendo así la articulación de todos los temas.
- Ensayo.

🚩 **Instrumentos de evaluación:**

- Cuadros. Textos.
- Organizadores gráficos.
- Trabajos de investigación.
- Estudio de casos para analizar.
- Láminas de colores para exponer palabras y ejes centrales.
- Power point. P.C.
- Técnicas de estudio para indicar puntos centrales en el material desarrollado.
- Exámenes escritos.

- Ensayo integrador.

🚩 Coloquio **Sistema de Acreditación:**

Acreditación por PROMOCIÓN DIRECTA:

Para acceder a esta instancia, es estudiante deberá:

- Aprobar los exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más. Se estipula para los meses de junio (primer parcial) y septiembre (segundo parcial) aproximadamente.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70 % de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen. En este último caso, deberá realizar un Trabajo Práctico adicional (*Psicología Social de las Organizaciones*), defenderlo en forma oral y hacer una integración de todos los contenidos de la asignatura. “

Para acceder como alumno REGULAR deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (seis) o más.

- Tener un 50 % de asistencia a clases.
- Aprobar en Mesa de Examen con 6 (seis) o más.

En caso de que el alumno quedase LIBRE obteniendo en parcial o recuperatorio nota menor a 6 (seis) deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (seis) o más, debiendo aprobar además una tercera producción: Trabajo Práctico “Psicología Colectiva y Grupal: *Las relaciones humanas*”.

- Aprobar en Mesa de examen con 6 (seis) o más.

❖ **CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

Se evaluarán 3 (tres) Trabajos Prácticos obligatorios.

- Módulo 1: Corrientes de la Psicología. (Áulico)
- Módulo 2: Psicología Social de las organizaciones. Grupo. Equipo. Comunicación. (Domiciliario)
- Ensayo integrador de la materia.

❖ **BIBLIOGRAFÍA**

- Anastasio Ovejero Bernal “*Las relaciones humanas*”. *Psicología Social Teórica y Aplicada*. Editorial Biblioteca Nueva. S. L. Madrid. 1998. 2007.
- *Claves para un Psicología del Desarrollo. Adolescencia. Aduldez. Vejez*. Volumen II. María Cristina Griffa y José duardo Moreno. -1ª ed. – Buenos Aires: Lugar Editorial, 2005.
- Charles Morris. *La Ciencia de la Psicología*.
- Enrique Pichón Rivièrè. Concepto de ECRO. Teoría del Vínculo y teoría de las tres d (depositante, depositario y depositado). Rol y Status.
- Ernesto Gore “*Trabajo en equipos*”.
- Héctor Scaglia. *Psicología. Conceptos Preliminares*. Editorial Eudeba.
- Héctor Scaglia. *Fenómenos Sociales*.. Editorial Eudeba.

- Leonardo Schvarstein. *"Psicología Social de las organizaciones"*.
- Morris y Maisto. *"Introducción a la Psicología"* Libro digital.
- Resúmenes, síntesis y cuadros propios elaborados en base a apuntes y textos de la carrera de Psicología, en las cátedras de Psicología Social, Comunicación y Sistemas de Relaciones Humanas, y Corrientes Contemporáneas de la Psicología.
- Rubén Rojas Breu *"Marketing para los que deciden" Método vincular.*
- Paolo Legrenzi. *Introducción a la Psicología.* Barcelona. Editorial Herder. 1986.
- Peter Senge. *"La Quinta disciplina"*.
- Quintanilla, Ismael. *"Psicología del Consumidor"*. Libro digital.
- Res. N° **0834/15 CGE**