

PROYECTO DE CÁTEDRA

Asignatura: *Tecnicatura Superior en Administración de Empresa*

Docente: *López, María Laura*

Unidad Curricular: **PSICOLOGÍA SOCIAL**

Campo de la Formación: *de Fundamento.*

Formato: *Asignatura.*

Curso: *1er año*

Carga horaria: *2 horas semanales*

Régimen de cursado: *Anual/Presencial.*

Ciclo Académico: *2016*

Plan de Estudio: *Res. N° 0834/15 CGE*

❖ **FUNDAMENTACIÓN**

La Psicología es una ciencia que resulta interesante para ayudarnos a pensar y reflexionar sobre nuestras propias prácticas en los diferentes contextos que frecuentamos. Primeramente resulta una disciplina muy teórica, ya que sus bases están sentadas en los diferentes aportes teóricos que han desarrollado distintos autores a lo largo del Siglo XX.

La Psicología se interesa por temas relacionados a la vida psíquica de las personas, incluyendo sentimientos, ideas, sensaciones, pensamientos, entre otros, también se enfoca en el comportamiento de las personas y los tipos de relaciones que cada una entabla con otras.

La Psicología abarca un campo de conocimientos amplio y diverso que trata de comprender la complejidad humana. Es por ello que en esta disciplina hablamos de diversas ramas y campos.

La Psicología Social, es uno de los ámbitos de la Psicología. Estudia la interrelación dinámica entre lo individual y lo social. Se interesa por estudiar los comportamientos individuales y sociales, la conformación de los grupos, los fenómenos de masa, le concierne en comprender la forma en que la gente es afectada por las situaciones sociales, los vínculos y relaciones con los demás. y otras problemáticas de la escena contemporánea.

Este campo examina por qué las personas adquieren y cambian sus actitudes, cuáles son impresiones sobre sí mismo y sobre los demás, las razones por las que nos sentimos atraídos por algunas personas y rechazamos a otras, y la forma en que la pertenencia a un grupo afecta nuestras conductas y creencias.

El tema grupal es importante en esta asignatura - *Psicología Social* -, ya que, saberes relacionados a la socialización, organización y trabajo en equipo, serán fundamentales y significativos para los alumnos que cursan el primer año de la carrera de Administración Superior en Administración de Empresas.

Es importante que los estudiantes no sólo conozcan los fundamentos teóricos de la Psicología y la Psicología Social, sino poder reconocer cuáles son los aportes necesarios y significativos que nos brinda esta disciplina, para el posterior desempeño laboral como futuros Técnicos en Administración de Empresas. Este es la articulación que resulta importante entre la teoría que aprendemos y el conocimiento del campo en el que nos vamos a desempeñar.

❖ *PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA*

- Proporcionar los contenidos necesarios e importantes de Psicología Social para los estudiantes del primer año de la carrera de Tecnicatura en Administración de Empresas.
- Generar espacios de diálogo, debates, donde se expresan los interrogantes, planteos y propuestas de trabajo.
- Fomentar el interés por la Psicología Social.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para poder cursar con éxito la asignatura correlativa a Psicología Social en el segundo año de la carrera.
- Proponer trabajos de investigación, no sólo trabajos de modalidad escrita, sino más bien dirigido a la acción en el campo, con el fin de enriquecer el conocimiento necesario para desempeñarse en él.
- Analizar conceptos de Psicología Social relacionados a la gestión empresarial y el trabajo en grupo-equipo.
- Conocer aspectos y contenidos sobre cómo se construyen las relaciones y vínculos dentro de los grupos sociales, atendiendo a los beneficios que nos aporta la Psicología en los ámbitos que desarrollamos nuestras actividades.
- Rescatar los aportes del pensamiento sistémico, enfatizando lo grupal y lo holístico, y subrayando la importancia del aprendizaje en equipo como meta y objetivo compartido en las organizaciones.

❖ *CONTENIDOS DE ENSEÑANZA*

✚ *MÓDULO 1: Introducción a la Psicología:*

- La Psicología: Definición. Características.
- Historia de la Psicología. Relación con la Filosofía y origen de la Psicología como ciencia experimental.
- Escuelas y sistemas psicológicos.
- Áreas de especialización de la Psicología.

✚ *MÓDULO 2: Psicología Social:*

- Concepto. caracterización y clasificación.
- Métodos de investigación de la Psicología Social.
- Temas de investigación de la Psicología Social.
- La relación social: el vínculo. Tipos y niveles de relación.
- Fenómenos intrapersonales.
- Procesos psicosociales básicos.
- La comunicación humana: Programación Neurolingüística

✚ *MÓDULO 3: Aplicación de la Psicología Social en el ámbito laboral:*

- El ser humano y el trabajo. Importancia del mismo en la edad adulta.
- Grupos: concepto, clasificación, roles, clima grupal (Autoritario, Laissez Faire, Demagógico y Democrático).
- Grupo Operativo y concepto de ECRO según Enrique Pichón Rivière.
- Equipo. Concepto. Diferencias entre grupo y equipo.
- Características de un grupo efectivo. Equipos de alto desempeño.
- Psicología social de las organizaciones.
- Estrategias de cambio en las organizaciones.

- Relación con los conceptos de organización y empresa desarrollados en asignaturas específicas de la carrera.
- La publicidad y el marketing. Relación con los tipos de personalidad: perfil relacionado con la venta. Carisma. Comunicación.
- Quinta disciplina: Dominio personal-Modelos Mentales-Visión Compartida-Aprendizaje en Equipo-Pensamiento Sistémico.

❖ *PROPUESTAS METODOLÓGICAS*

- Desarrollo teórico de los principales contenidos de la asignatura.
- Puntualizar ejes centrales.
- Interpretar y sintetizar textos.
- Elaborar cuadros y señalar ideas principales.
- Trabajos Prácticos de investigación.
- Técnicas de estudio.
- Análisis y reflexión de hechos cotidianos, relacionados al ámbito empresarial.
- Análisis de información, hechos y sucesos actuales que estén relacionados a la economía, las organizaciones, trabajo, empleo, etc.

❖ *EVALUACIÓN y ACREDITACIÓN*

En el transcurso de cada cuatrimestre se tendrá en cuenta lo siguiente para evaluar a cada alumno:

🚦 **Criterios de evaluación:**

- Asistencia a clases.
- Actitud cordial y de respeto por el docente frente al aula y entre compañeros.
- Participación activa en clases.
- Relación de Feed-back (retroalimentación) durante el desarrollo teórico de los temas y las actividades programadas, analizando mediante preguntas y planteamiento de situaciones si los alumnos comprenden e interpretan lo que se está desarrollando.
- Responsabilidad y preocupación por adquirir el material e intentar comprender los temas desarrollados.
- Compromiso en tareas de investigación.
- Análisis de situaciones sociales y relación entre teoría y práctica.
- Trabajo Prácticos: preferentemente individual y con su posterior defensa oral. Permitiendo así la articulación de todos los temas.
- Ensayo.

🚦 **Instrumentos de evaluación:**

- Cuadros. Textos.
- Organizadores gráficos.
- Trabajos de investigación.
- Láminas de colores para exponer palabras y ejes centrales.
- Power point. P.C.
- Técnicas de estudio para indicar puntos centrales en el material desarrollado.
- Exámenes escritos.
- Ensayo.
- Coloquio integrador.

✚ Sistema de Acreditación:

Acreditación por PROMOCIÓN con coloquio final: presentación de un Ensayo que deberán defender.

Para acceder a esta instancia, es estudiante deberá:

- Aprobar los exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más. Se estipula para los meses de junio (primer parcial) y septiembre (segundo parcial) aproximadamente.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70 % de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen. En este último caso, deberá realizar un Trabajo Práctico adicional (*Psicología Social de las Organizaciones*), defenderlo en forma oral y hacer una integración de todos los contenidos de la asignatura. “

Para acceder como alumno REGULAR deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (seis) o más.

- Tener un 50 % de asistencia a clases.
- Aprobar en Mesa de Examen con 6 (seis) o más.

En caso de que el alumno quedase LIBRE obteniendo en parcial o recuperatorio nota menor a 6 (seis) deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (seis) o más, debiendo aprobar además una tercera producción: Trabajo Práctico “Psicología Colectiva y Grupal: *Las relaciones humanas*”.

- Aprobar en Mesa de examen con 6 (seis) o más.

❖ CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Se evaluarán 3 (tres) Trabajos Prácticos obligatorios.

- Módulo I: Corrientes de la Psicología. (Áulico)
- Módulo 2: Psicología Social de las organizaciones. (Domiciliario)
- Módulo 3: Grupo. Equipo. Comunicación. (Domiciliario)
- Ensayo integrador de la materia.

❖ BIBLIOGRAFÍA

- Paolo Legrenzi. *Introducción a la Psicología*. Barcelona. Editorial Herder. 1986.
- *Claves para un Psicología del Desarrollo. Adolescencia. Aduldez. Vejez*. Volumen II. María Cristina Griffa y José duardo Moreno. -1ª ed. – Buenos Aires: Lugar Editorial, 2005.
- Héctor Scaglia. *Psicología. Conceptos Preliminares*. Editorial Eudeba.
- Héctor Scaglia. *Fenómenos Sociales*. Editorial Eudeba.
- Charles Morris. *La Ciencia de la Psicología*.
- Resúmenes, síntesis y cuadros propios elaborados en base a apuntes y textos de la carrera de Psicología, en las cátedras de Psicología Social, Comunicación y Sistemas de Relaciones Humanas, y Corrientes Contemporáneas de la Psicología.
- Programación Neurolingüística. Pablo Yulita.
- Ernesto Gore “*Trabajo en equipos*”.

- Enrique Pichón Rivièrè. Concepto de ECRO. Teoría del Vínculo y teoría de las tres d (depositante, depositario y depositado). Rol y Status.
- Leonardo Schvarstein *“Psicología Social de las organizaciones”*.
- Peter Senge. *“La Quinta disciplina”*.
- Anastasio Ovejero Bernal *“Las relaciones humanas”*. *Psicología Social Teórica y Aplicada*. Editorial Biblioteca Nueva. S. L. Madrid. 1998. 2007.
- Res. N° **0834/15 CGE**