



## PROYECTO DE CÁTEDRA

**Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Docente: ACKERMANN FLORENCIA**

**Unidad Curricular: MICROECONOMÍA**

**Campo de la formación: PRÁCTICA PROFESIONAL**

**Formato: ASIGNATURA**

**Curso: 1er AÑO**

**Carga horaria semanal: 2HS.**

**Régimen de cursado: ANUAL-PRESENCIAL.**

**Ciclo Académico: 2016**

**Plan de Estudio: Resolución N° 0834/15**

### **FUNDAMENTACIÓN**

Desde esta asignatura se pretende abordar la Economía desde el punto de vista de los actores individuales del proceso económico y sus acciones agregadas dentro del marco de los mercados particulares de productos y factores, y los estudia bajo los distintos conjuntos de circunstancias y supuestos.

Dentro el centro de estudio de la Microeconomía se verán cuestiones concretas y cotidianas del mundo laboral en el que se desenvolverá el estudiante, como empresas, consumidores, propietarios de los factores de la producción, mercados, etc. La materia aporta una perspectiva natural para el estudiante al brindarle a si mismo herramientas para comprender su medio y su consecuencia, para su mejor desenvolvimiento y para también poder transformarlo.

Aplicar los principios básicos, herramientas y metodología de la microeconomía moderna que se consideran útiles para la comprensión de los fenómenos económicos que ocurren, tanto al interior de la empresa como en su entorno, con la finalidad de aumentar la capacidad analítica del educando y contribuir a la toma de mejores decisiones en el campo empresarial.

### **PROPÓSITOS DE LA ENSEÑANZA.**

Desde esta asignatura se pretende:

- Desarrollar y comprender la teoría del consumidor, sus escogencias en situaciones de escasez, y cómo éste maximiza su satisfacción sujeto a diversas restricciones.
- Percibir el material teórico la empresa y sus decisiones de producción en un mercado competitivo.



- Estudiar y comprender el la empresa cuando ésta toma sus decisiones de producción en estructuras de mercado no competitivas o imperfectas, como el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.
- Analizar y comprender las situaciones en que el mercado competitivo no proporciona una solución eficiente, desde el punto de vista social, al fenómeno económico (producción y consumo), y los mecanismos desarrollados por la economía neoclásica para corregir estas situaciones.
- Fomentar la formación de los precios en el mercado de los recursos o factores de la producción y las razones de la desigualdad económica.
- Conocer los mecanismos básicos y los modelos de la demanda y oferta de los factores productivos y analizar la relación de los mismos con la distribución de los ingresos.

## **CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA.**

### **Módulo I:**

**La economía y la necesidad de elegir.** Concepto de economía. La microeconomía y la macroeconomía. El problema económico: la escasez. Las necesidades, los bienes económicos y los servicios. Los recursos o factores productivos. El costo de oportunidad. La actividad económica: los agentes económicos.

Bibliografía: Mochon Francisco - Beker Víctor - Economía. Principios y aplicaciones. - Mc Graw Hill - España - 1993

### **Módulo II**

**Sistema económico.** El intercambio. Sistema de economía de mercado. Los mercados y el dinero. Los mercados y los precios. La demanda. Curva de demanda. Elasticidad de la demanda. Demanda individual y demanda de mercado. Utilidad de la demanda. La oferta. Equilibrio de mercado.

Bibliografía: Parkin Michael - Esquivel Gerardo - Microeconomía. Versión para Latinoamérica - Adisson Wesley - Méjico - 2001

### **Módulo III**

**La empresa y la producción.** La tecnología y la empresa. La producción a corto y largo plazo. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos de la producción. Producto y costo marginal. Retribución de los factores productivos: salarios, renta e intereses. Financiamiento de las empresas. Eficiencia económica.

Bibliografía: Mochon Francisco - Beker Víctor - Economía. Principios y aplicaciones. - Mc Graw Hill - España - 1993



### **PROPUESTA METODOLÓGICA**

A la presentación de los desarrollos teóricos y modelos usuales que explican los diferentes temas se les complementará permanentemente con referencias y confrontaciones con la realidad, prefiriéndose en tales casos las situaciones locales, o en todo caso nacionales (ya que es más probable haya algún conocimiento previo de las mismas y, además, algunos comportamientos económicos responden a cuestiones de contexto que las hacen diferentes en diferentes medios). En las presentaciones que resulten más complejas, y más allá del tratamiento en posteriores ejercicios prácticos, se incorporarán ejercitaciones numéricas simples, que permitan una primera aproximación a la situación a explicar, como paso previo a la presentación de los modelos abstractos, entendiendo de esta manera realizar un abordaje progresivo de tales presentaciones. Adicionalmente se ofrecen referencias a l autor/es del desarrollo original, y a su época, a efectos de que se pueda relacionar con la evolución del pensamiento económico y como un modo de reafirmar la condición histórica de la producción científica.

Se trabaja a través de estrategias como:

- Estudios de casos concretos de la vida económica.
- Resolución de problemas.
- Producción de informes orales y escritos.
- Contrastación de ideas dando lugar a debates.
- Ejercicios de prácticas y comunicación.

### **EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.**

Se evaluará a través de lo siguiente:

- Producción de textos escritos.
- Presentación oral.
- Manejo e interpretación de fuentes de información.
- Participación activa y pertinente en la clase.
- Búsqueda de información adicional al contenido trabajado.
- Autonomía en la direccionalidad del propio aprendizaje.
- Entrega en tiempo y forma de los trabajos encomendados.
- Compromiso y solidaridad con los acuerdos arribados en la tarea grupal.
- Producción propia y original de la presentación en función de la información abordada.

### **Instrumentos de evaluación:**

- Informe de trabajo.
- Textos escritos.
- Trabajos de investigación.
- Monografías.
- Exámenes escritos.



### **Sistema de acreditación**

- Por promoción directa. Aprobar los exámenes parciales o sus recuperatorios con 7 (siete) o más, estimados para los meses de JUNIO/JULIO Y NOVIEMBRE DE 2016.
- Aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales y grupales) o sus recuperatorios con 7 (siete) o más.
- Tener un 70% de asistencia a clases o un 60 % para quienes trabajen. (En este último caso, indicar la instancia formativa complementaria).

- Para acceder como alumno REGULAR deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más.

- Tener un 50% de asistencia a clases.
- Aprobar en mesa examinadora con 6 (seis) o más.

- En caso de que el alumno quedase LIBRE obteniendo en Parcial o Recuperatorio nota menor a 6 (seis) deberá aprobar todas las producciones solicitadas (escritas u orales, individuales o grupales) o sus recuperatorios con 6 (SEIS) o más, debiendo aprobar además una tercera producción: “Eficiencia económica”.

- Aprobar en mesa examinadora final con 6 (seis) o más.

### **CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

Se evaluarán 2 Trabajos Prácticos.

- Trabajo Práctico N° 1 “La Demanda y su curva”. (Domiciliario)
- Trabajo Práctico N° 2 “La empresa y la producción”. (Domiciliario)

Alumnos LIBRES complementarán:

- Trabajo Práctico N° 3 “ Eficiencia Económica” (Domiciliario).