



Escuela Secundaria y Superior N° 7 “José Manuel Estrada”

Bovril (Entre Ríos)

CARRERA: Profesorado de Artes Visuales

CÁTEDRA: Lenguaje Visual II

CURSO: Segundo Año

DOCENTE: Griselda Rusch

Formato: Asignatura

Acreditación: Promoción directa

CICLO ACADÉMICO: 2022

Propuesta de cátedra

Fundamentación

Es propio del hombre definir lo que ve y querer entender por qué lo ve. Inmersos en la cultura visual es necesario conocer e interpretar las distintas representaciones y discursos, cómo se manifiestan en los distintos medios y modos de comunicación, y cuál es la influencia del contexto de producción y circulación; conociendo las particularidades de esas representaciones visuales en relación a sus funciones, no sólo artísticas, sino también comerciales e informativas. Explicar categorías visuales, extraer principios subyacentes y mostrar la relación de operaciones estructurales es una de las maneras de analizar el lenguaje visual. Este panorama de mecanismos formales no aspira a suplantar la intuición espontánea sino a aguzarla, a reforzarla y hacer comunicables sus elementos.

La observación además de ser un proceso cognoscitivo se constituye en un método que incluye cuatro factores psicológicos: atención, sensación, percepción y reflexión, en los cuales se ponen en juego todos los sentidos, lo que permite percibir los mensajes y comprenderlos.

La percepción como actividad cognoscitiva muy compleja depende de su estructura de la práctica histórica de la persona, del sistema de códigos que utiliza en la elaboración de la información que le llega y de las relaciones que ejerce. Este proceso permite relacionar la sensación con las experiencias pasadas los cuales permite llegar a la significación de la imagen. La percepción sólo puede darse cuando el significado de las cosas está en nuestra mente.

El lenguaje visual es el código del sistema de comunicación visual¹, un sistema preexistente al lenguaje escrito y que incluso se utiliza antes de aprender a escribir, con la particularidad de poder parecerse a la realidad y llegar a diferentes culturas.

Este espacio como eje vertical retroalimenta los distintos espacios de producción -simultáneos y venideros- y con una intención contextualizadora y crítica hace necesario el diálogo con Arte, Cultura y Sociedad a lo largo de toda la carrera; se abordará desde la teoría como desde la práctica debido a la relevancia y complejidad de sus contenidos comenzando por ejercicios normativos y de aplicación que posteriormente van a ser que se volcados en los espacios de taller.

¹ ACASO, M. (2007) El lenguaje Visual. Buenos Aires: Paidós.

Propósitos formativos:

- ✓ Construir conocimientos vinculados al desarrollo de capacidades perceptuales, de reconocimiento y análisis de los códigos visuales y su interpretación dentro de la cultura visual.
- ✓ Relacionar y aplicar los conceptos disciplinares a producciones dentro de la asignatura como su vinculación y desafío con las producciones de los talleres disciplinares específicos de la formación.

Contenidos	Bibliografía de referencia:	Actividades	Criterios de evaluación:	Instrumentos de recolección de evidencias de aprendizaje:
<p>Unidad I Introducción al Lenguaje Visual como eje vertical que retroalimenta los distintos espacios de producción, así como su intención contextualizadora y crítica que hace necesario el diálogo con Arte, Cultura y sociedad. Revisión de los lenguajes del Arte y de los elementos plásticos básicos: punto, línea, forma, color, espacio. Punto, línea, plano y volumen; material e inmaterial. Clasificaciones y potencialidades expresivas. Concepto de Bidimensión y tridimensión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alberto Harari/ Marcela Giuffrida (2017). Imagen & Nuevos Medios. Ed. Del Aula Taller. - Acaso, María. (2006) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Mariel Ciafardo (compiladora). 2020. La enseñanza del lenguaje visual. Univ. Nac. De La Plata. Facultad de Bellas Artes. 1ª ed. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/ o gráficos esquemáticos, PowerPoint. - Ejercicios de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico a partir de ejemplos y producción de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades y efectos plásticos de la línea y el punto. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio desde las diferentes posibilidades que éstas ofrecen como recursos expresivos. - Retroalimentación de saberes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas y prácticos experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ernst Röttger. (1972). El juego como elemento creador. El punto y la línea. - Leborg, C. (2014). Gramática visual. Barcelona. Gustavo Gili. - Villafañe, J. (2002). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid. Pirámide. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales y/o correo interno. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos. - Recordatorio de inicio de clase, material disponible a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<p>trabajos y actividades a desarrollar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. -Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos. 	
<p align="center">Unidad II</p> <p>La forma, pares: abierto/cerrado, orgánico/inorgánico, positivo/negativo, dinámico/estático, cóncavo/convexo, lleno/vacío. Formas básicas. Formas simples y complejas. Revisión de los requisitos compositivos: equilibrio, unidad, variedad, simetría/asimetría, centro de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Arnheim, R. (2006). Arte y percepción visual. -Alianza Editorial. 2da. Impresión. Madrid. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Parramon, Jose M. (1990). El paisaje al óleo. 11ª ed. - Marcel Giuffrida (2013). Imagen y procedimientos constructivos. Ed. Del Aula Taller. - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Parramón. (2003). Forma. Pintura creativa. - Mariel Ciafardo (compiladora). 2020. La enseñanza del lenguaje visual. Univ. Nacional De La 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o vídeos. - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades de la forma y de ejercicios compositivos. - Reconocimiento de su importancia, aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, en obras de artistas visuales; así como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y/o foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos. - Recordatorios de material disponible, materiales para la producción, fechas presentación de trabajos y/o parciales, etc. a 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.

	<p>Plata. Facultad de Bellas Artes. 1ª ed.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tosto, P. (1983). La composición Aurea en las Artes Plásticas. Buenos Aires: Hachette. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. - Eisner, E. (1998). Educar la visión artística. Barcelona: Paidós Ibérica. 2da. Edición. - Villafañe, J. (2002). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid. Pirámide. 	<p>través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos. 	
<p>Unidad III Forma estructurada, superficie y textura. Texturas táctiles y visuales. Regulares y orgánicas. Primarias y complejas. Mácula y grano. Connotaciones significativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Mariel Ciafardo (compiladora). 2020. La enseñanza del lenguaje visual. Univ. Nac. De La Plata. Facultad de Bellas Artes. 1ª ed. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes, PowerPoint, y/o videos. - Lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades de los diferentes tipos de texturas. - Análisis de ejemplos y producción de artistas. - Reconocimiento de su aplicación, usos y efectos plástico-visual. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y/o foros. - Reconocimiento de su aplicación, posibilidades y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, así como la ampliación de los 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de trabajos y 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.

		<p>análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de las experiencias. - Exposición de los desafíos empleados y resultados logrados. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajo. - Recordatorio de la clase y/o mensajería relevante a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<p>actividades a desarrollar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. -Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos. 	
<p>Unidad IV Abordaje analítico de los efectos de color como posibilidad de descubrimiento de la subjetividad. Símbolos y significados de la luz y el color, el espacio y la forma. Sensaciones y emociones de la luz y el color, el espacio y la forma. Aspectos culturales relacionados al color. Familia de colores y su análisis comparativo: modelo y paletas. La paleta como sistema y como origen del proceso pictórico. La paleta del artista. El color como medio creativo. Representación de la luz y el color. Uso en producciones bidimensionales y tridimensionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Parramón. (2004). Color. Pintura creativa. - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Jesús Alberto Peña. (2010). Color para el diseño como herramienta infantil. 1ª ed. - Ana Von Rebeur. La ciencia del color. (2010). Siglo XXI editores. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. - Gage, J. (1998). Color y cultura. La práctica y el significado del color de la antigüedad a la abstracción. Madrid. Siruela. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes, PowerPoint, y vídeo. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Actividades de estudio y lectura; observación y análisis para la puesta en práctica del contenido abordado. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades y efectos del color. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, así como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. - Análisis de ejemplos y producción de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. - Retroalimentación de saberes a partir de las experiencias y resultados logrados. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño. - Instancia de evaluación parcial.

		<ul style="list-style-type: none"> - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos. - Recordatorio de la clase y/o mensajería relevante a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<p>un argumento propio y coherente.</p> <p>-Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos.</p>	
<p style="text-align: center;">Unidad V</p> <p>Interacciones entre forma y espacio. De la observación a la abstracción. Indicadores de espacio.</p> <p>Fundamentos de los sistemas de representación. La construcción del espacio, miradas históricas y sociales. Uso del color y del valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Parramón. (2005). Espacio. Pintura creativa. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o vídeos. - Lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades en la representación plana del espacio. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Análisis de ejemplos en producciones de artistas. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano: Dibujo y Pintura, así como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de los resultados logrados. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos. - Recordatorio de la clase y/o mensajería relevante a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. -Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño

<p>Unidad VI Sistema de representación. Perspectiva cónica. Elementos de construcción de la perspectiva. Tipos de perspectiva: Paralela, paralela central y oblicua. Producción de formas y espacios tridimensionales reales. Materialidad de lo digital. Imágenes de mapas de bits e imágenes vectoriales.</p>	<p>- Alison Cole en colaboración con THE NATIONAL GALLERY, LONDRES. (1993). Perspectiva. Guía visual de la teoría y la técnica. Desde el Renacimiento hasta el arte pop. Emecé Ediciones. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Parramón (2010). La Perspectiva en el Dibujo. 4ta Ed. - Parramón. (2004). Guía completa para el artista. - Parramón. (2005). Espacio. Pintura creativa. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte.</p>	<p>- Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/ o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o vídeos. - Lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico abordado a partir ejemplos en producciones de artistas. - Ejercicios de construcción utilizando los diferentes tipos de perspectiva guiados por un paso a paso de desarrollo por el docente. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades en la representación plana del espacio. - Relación, comparación y diferencias con los indicadores espaciales. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano: Dibujo y Pintura, así como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y/o foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de los logros obtenidos con el grupo. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos. - Recordatorio de la clase y/o mensajería relevante a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual.</p>	<p>- Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. -Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos.</p>	<p>- Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.</p>
<p>Unidad VII Representaciones del tiempo y del movimiento. Efectos ópticos e ilusión.</p>	<p>- Arnheim, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.</p>	<p>- Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes, PowerPoint, y/o vídeos. - Lectura, observación y análisis de producciones visuales.</p>	<p>- Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma.</p>	<p>- Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades y recursos de ilusión óptica. - Exposición de los desafíos empleados y resultados logrados. - Análisis y reflexión grupal de las experiencias y resultados logrados. Retroalimentación de saberes. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, en los lenguajes interdisciplinarios, así como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos. - Recordatorio de la clase y/o mensajería relevante a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. - Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.
<p>Unidad VIII La obra de arte como texto. Poéticas discursivas y no discursivas. Los mensajes visuales. Tema y tópico. Dialéctica de la forma y el contenido. Aspectos de los mensajes visuales: semántico, sintáctico, morfológico y pragmático. Niveles de iconicidad. Fundamentos teóricos de la figuración y la abstracción. Representaciones visuales: funciones. Polisemia. El proceso de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Arnheim, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós. - Arnheim, R. (2006). Arte y percepción visual. -Alianza Editorial. 2da. Impresión. Madrid. - Zatonyi Marta. (2011). Arte y creación. Los caminos de la estética. Buenos Aires: Capital Intelectual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, lectura de imágenes, PowerPoint, y/o videos. - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Análisis visual de producciones personales y de otros artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal de producción en torno a la problemática del lenguaje visual. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, en los lenguajes interdisciplinarios, así 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Integración de conocimientos en sus 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.

<p>producción artística. Operaciones creativas. Procesos heurísticos. Análisis de casos en contextos regionales y locales. Problemáticas de la percepción y la composición en relación con el análisis de los medios masivos de comunicación y las tecnologías digitales.</p>	<p>Aparici, R. y García Mantilla, A. (1987). Lectura de imágenes. Madrid: Ed. De la Torre. - Gombrich, E. (2003). Los usos de la imagen. Madrid: Debate. - Eisner, E. (1998). Educar la visión artística. Barcelona: Paidós Ibérica. 2da. Edición. Villafañe, J. (2002). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.</p>	<p>como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de los logros obtenidos con el grupo y/o burbuja. - Recordatorio de la clase y/o mensajería relevante a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual.</p>	<p>producciones, aprovechando y utilizando saberes de otras disciplinas. - Capacidad para integrar los múltiples recorridos en un argumento propio y coherente. - Socialización de trabajo de producción, reflexiones. -Sentido crítico en los análisis colectivos y la selección de aportes constructivos.</p>	<p>- Instancia de evaluación y producción.</p>
--	--	---	--	--

Metodología:

- Una metodología artística de enseñanza activa, participativa y consciente cuyos procesos de enseñanza aprendizaje utilizarán información y procesos estéticos.
- La percepción como un acto cognitivo.
- Incorporación de obras o procesos artísticos en su desarrollo para que el proceso educativo sea el adecuado.
- Los procesos creativos como un aprendizaje activo y significativo, es decir una aprender pensando.
- Valoración del arte desde su concepción como idea tomando en cuenta todos los elementos pertinentes para configurar la misma, y llevarla a cabo, desde aspectos básicos como el uso de la rejilla compositiva, hasta la utilización de elementos visuales simbólicos y representativos.
- Desarrollar métodos que favorecen la interacción, la manipulación, la experimentación e interiorización de contenidos curriculares desde la recreación y la resolución de problemas.
- Conectar conocimientos, relacionarlos y valorarlos.
- Los elementos, materiales o estructuras didáctico artísticas tendrán calidad estética, conceptual y formal para favorecer un adecuado proceso de aprendizaje a través del arte.
- A lo largo de toda la cursada se desplegarán categorías de conocimiento y comprensión, de análisis y aplicación, de síntesis y evaluación diferenciando instancias de percepción, producción y análisis de cada proceso de trabajo y contenido.
- Postura crítica con el entorno y desafíos de propuestas para la transformación social.

Trabajos prácticos a presentar:

1. Exploraciones de la línea y el punto a partir efectos plásticos de profundidad y espacio.
2. Aplicación de recursos compositivos a producciones plásticas que desafíen las posibilidades de la forma.
3. Desafíos plásticos de texturas visuales y táctiles.
4. Ejercicios analíticos y desafíos a partir de la subjetividad del color.
5. Realización y presentación de ejercicios de estudio de indicadores espaciales.
6. Desafíos plásticos en Perspectiva paralela, paralela central y oblicua.
7. Trabajo de investigación, exploración y producción a partir de representaciones del tiempo y del movimiento.
8. Producción y análisis de obra desde lo sintáctico, semántico y pragmático.

Evaluación:

La misma apuesta a una evaluación procesual y formativa del trabajo que toma en cuenta los conocimientos previos del alumno, el desarrollo y avance de sus proyectos, en complemento con rubricas de evaluación que permiten que el docente pueda asignar los indicadores y porcentajes pertinentes para cada propósito, lo cual permitirá que los alumnos sean conscientes de los alcances esperados en su desempeño; asimismo, permite que el docente esté al tanto del avance de los proyectos y que los alumnos den una mejor respuesta en el logro de sus aprendizajes de una forma secuencial y estructurada.

Condiciones de cursado y acreditación (Res. 4967/19 CGE):

-Promoción: Directa: 80% asistencia – 100% TP aprobados. Aprobar c/u de los parciales con un mínimo de 8 (ocho). Aquellos que trabajan (y presentan constancia): 70% de asistencia con una instancia formativa complementaria (por ej. solicitar algún TP adicional).

(Importante: si un estudiante regularizó la correlativa -pero no la aprobó- no puede promocionar, aunque obtenga 8 o más)

-Regular: 70% asistencia – 100% TP aprobados. Aprobar exámenes parciales con 6 (seis) o 7 (siete). Aprobar un examen final escrito u oral en mesa examinadora con nota igual o superior a 6 (seis). La regularidad dura 2 (dos) años.

-Libre: estudiantes que se inscribieron en esa condición y aquellos que no cumplen con alguno de los requisitos para regularizar (ya sea menos del 70% de asistencia o desaprobar alguna instancia evaluativa)- Estudiantes libres: deberán aprobar trabajo/s prácticos que el docente solicite previamente a las mesas. Aprobar en mesa examinadora (previa inscripción) dos instancias, una escrita y otra oral con nota igual o superior a 6 (seis).