



Escuela Secundaria y Superior N° 7 “José Manuel Estrada”

Bovril (Entre Ríos)

CARRERA: Profesorado de Artes Visuales

CÁTEDRA: Lenguaje Visual II

CURSO: Segundo Año

DOCENTE/S: Griselda Rusch

Formato: Asignatura

Acreditación: Promoción directa

CICLO ACADÉMICO: 2021

Propuesta de cátedra en el marco de DISPO

<p>Propósitos formativos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - - 	<p>Construir conocimientos vinculados al desarrollo de capacidades perceptuales, de reconocimiento y análisis de los códigos visuales y su interpretación dentro de la cultura visual.</p> <p>Relacionar y aplicar los conceptos disciplinares a las producciones de los talleres.</p>				
<p>Contenidos prioritarios por clase (considerando el período de presencialidad/virtualidad de las burbujas)</p>	<p>Bibliografía de referencia:</p>	<p>Estrategias didácticas (Metodología), de vinculación inter-cátedras y de lecto-escritura:</p>	<p>Estrategias de acompañamiento al estudiante:</p>	<p>Criterios de evaluación:</p>	<p>Instrumentos de recolección de evidencias de aprendizaje:</p>	
<p>Introducción al Lenguaje Visual como eje vertical que retroalimenta los distintos espacios de producción, así como su intención contextualizadora y crítica que hace necesario el diálogo con Arte, Cultura y sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alberto Harari/ Marcela Giuffrida (2017). Imagen & Nuevos Medios. Ed. Del Aula Taller. - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades de la línea y el punto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/ o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o vídeos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas y prácticos experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. 	

<p>Revisión de los lenguajes del Arte y de los elementos plásticos básicos: punto, línea, forma, color, espacio.</p> <p>Punto, línea, plano y volumen; material e inmaterial. Clasificaciones y potencialidades expresivas.</p> <p>Concepto de Bidimensión y tridimensión.</p>	<p>imagen. 2da ed. Del Aula Taller.</p> <p>- Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>- Mariel Cíafardo (compiladora). 2020. La enseñanza del lenguaje visual. Univ. Nac. De La Plata. Facultad de Bellas Artes. 1ª ed.</p> <p>- Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio. - Análisis de ejemplos y producción de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<p>producciones personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto. - Análisis de desempeño.
<p>La forma, pares: abierto/cerrado, orgánico/inorgánico, positivo/negativo, dinámico/estático, cóncavo/convexo, lleno/vacío. Formas básicas. Formas simples y complejas. Revisión de los requisitos compositivos: equilibrio, unidad, variedad, simetría/asimetría, centro de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Parramon, Jose M. (1990). El paisaje al óleo. 11ª ed. - Marcel Giuffrida (2013). Imagen y procedimientos constructivos. Ed. Del Aula Taller. - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Parramón. (2003). Forma. Pintura creativa. - Mariel Cíafardo (compiladora). 2020. La enseñanza del lenguaje visual. Univ. Nacional De La Plata. Facultad de Bellas Artes. 1ª ed. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades de la forma. - Ejercicios compositivos. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, así como en obras de artistas visuales. - Análisis de ejemplos y producción de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o videos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.

	<ul style="list-style-type: none"> - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 		correos internos del aula virtual.		
<p>Forma estructurada, superficie y textura. Texturas táctiles y visuales. Regulares y orgánicas. Primarias y complejas. Mácula y grano. Connotaciones significativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Mariel Cíafardo (compiladora). 2020. La enseñanza del lenguaje visual. Univ. Nac. De La Plata. Facultad de Bellas Artes. 1ª ed. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades de los diferentes tipos de texturas. - Reconocimiento de su aplicación, usos y efectos plástico-visual. - Análisis de ejemplos y producción de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes, PowerPoint, y/o videos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de las experiencias. - Exposición de los desafíos empleados y resultados logrados. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.
<p>Abordaje analítico de los efectos de color como posibilidad de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de estudio y lectura; observación y análisis 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas

<p>descubrimiento de la subjetividad. Símbolos y significados de la luz y el color, el espacio y la forma. Sensaciones y emociones de la luz y el color, el espacio y la forma. Aspectos culturales relacionados al color.</p> <p>Familia de colores y su análisis comparativo: modelo y paletas. La paleta como sistema y como origen del proceso pictórico. La paleta del artista. El color como medio creativo. Representación de la luz y el color. Uso en producciones bidimensionales y tridimensionales.</p>	<p>imagen. 2da ed. Del Aula Taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parramón. (2004). Color. Pintura creativa. - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Jesús Alberto Peña. (2010). Color para el diseño como herramienta infantil. 1ª ed. - Ana Von Rebeur. La ciencia del color. (2010). Siglo XXI editores. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<p>para la puesta en práctica del contenido abordado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades y efectos del color. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio. - Análisis de ejemplos y producción de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. 	<p>imágenes, PowerPoint, y/o vídeos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de las experiencias y resultados logrados. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<p>clases presenciales y foro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	<p>Experimentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.
<p>Interacciones entre forma y espacio. De la observación a la abstracción. Indicadores de espacio.</p> <p>Fundamentos de los sistemas de representación. La construcción del espacio, miradas históricas y sociales. Uso del color y del valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Parramón. (2005). Espacio. Pintura creativa. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades en la representación plana del espacio. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano: Dibujo y Pintura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o vídeos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases presenciales y foro. - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño

		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de ejemplos en producciones de artistas. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retroalimentación de saberes a partir de los resultados logrados. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	
<p>Sistema de representación. Perspectiva cónica. Elementos de construcción de la perspectiva. Tipos de perspectiva: Paralela, paralela central y oblicua.</p> <p>Producción de formas y espacios tridimensionales reales. Materialidad de lo digital. Imágenes de mapas de bits e imágenes vectoriales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alison Cole en colaboración con THE NATIONAL GALLERY, LONDRES. (1993). Perspectiva. Guía visual de la teoría y la técnica. Desde el Renacimiento hasta el arte pop. Emecé Ediciones. - Ricardo Gagliardi (2014). Producción y análisis de la imagen. 2da ed. Del Aula Taller. - Parramón (2010). La Perspectiva en el Dibujo. 4ta Ed. - Parramón. (2004). Guía completa para el artista. - Parramón. (2005). Espacio. Pintura creativa. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico abordado. - Ejercicios de construcción utilizando los diferentes tipos de perspectiva. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades en la representación plana del espacio. - Relación, comparación y diferencias con los indicadores espaciales. - Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano: Dibujo y Pintura. - Análisis de ejemplos en producciones de artistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes y/ o gráficos esquemáticos, PowerPoint, y/o vídeos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de los logros obtenidos con el grupo y/o burbuja. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.

	Técnicas, Teorías, Historia del Arte.		correos internos del aula virtual.		
Representaciones del tiempo y del movimiento. Efectos ópticos e ilusión.	<ul style="list-style-type: none"> - Arnheim, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós. - Wong, W. (2013). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. - Crespi-Ferrario. (1995). Léxico Técnico de las Artes Visuales. - Ricardo Gagliardi. (2018). Diccionario de Artes Visuales. Técnicas, Teorías, Historia del Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis de producciones visuales. - Producciones exploratorias, de indagación y búsqueda de las posibilidades y recursos de ilusión óptica. - Análisis y reflexión grupal de las experiencias y resultados logrados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, imágenes, PowerPoint, y/o vídeos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. - Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de los logros obtenidos. - Exposición de los desafíos empleados y resultados logrados. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. - Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud. - Proyecto. - Análisis de desempeño.
La obra de arte como texto. Poéticas discursivas y no discursivas. Los mensajes visuales. Tema y tópico. Dialéctica de la forma y el contenido. Aspectos de los mensajes visuales: semántico, sintáctico,	<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, María. (2007) El lenguaje visual. Bs. As: Paidós. - Arnheim, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós. - Zatoryi Marta. (2011). Arte y creación. Los caminos de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de lectura, observación y análisis para la puesta en práctica del contenido teórico. - Análisis visual de producciones personales y de otros artistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y desarrollo del material de estudio, lectura de imágenes, PowerPoint, y/o vídeos. - Seguimiento y respuestas a inquietudes y consultas en clases presenciales, correo interno y foros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de trabajos en tiempo y forma. - Estrategias de presentación de producciones personales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica. - Lista de cotejo. - Tareas Experimentales. - Interrogatorios de debate y ensayo. - Escala de actitud.

<p>morfológico y pragmático. Niveles de iconicidad. Fundamentos teóricos de la figuración y la abstracción. Representaciones visuales: funciones. Polisemia. El proceso de producción artística. Operaciones creativas. Procesos heurísticos. Análisis de casos en contextos regionales y locales. Problemáticas de la percepción y la composición en relación con el análisis de los medios masivos de comunicación y las tecnologías digitales.</p>	<p>estética. Buenos Aires: Capital Intelectual. Aparici, R. y García Mantilla, A. (1987). Lectura de imágenes. Madrid: Ed. De la Torre. - Gombrich, E. (2003). Los usos de la imagen. Madrid: Debate.</p>	<p>- Reconocimiento de su aplicación y usos en los Talleres de Producción en el Plano y en el Espacio, así como la ampliación de los análisis de obra que se realizan desde Arte, Cultura y Sociedad. - Apertura a la investigación, experimentación y desafío personal.</p>	<p>- Devoluciones detalladas apuntando a fortalezas y debilidades. - Retroalimentación de saberes a partir de los logros obtenidos con el grupo y/o burbuja. - Concesión de una instancia de re entrega de trabajos con reapertura de la clase. - Recordatorio de la clase y/o mensajería a través de la herramienta noticias y/o correos internos del aula virtual.</p>	<p>- Creatividad e inventiva en la elaboración de las consignas. - Socialización de trabajos y actividades a desarrollar.</p>	<p>- Proyecto. - Análisis de desempeño.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Condiciones de cursado y acreditación en el marco de DISPO (Res. 0758/21 CGE):

- Se considera ESTUDIANTE PROMOCIONAL en la unidad curricular quien:
 - a) Se encuentre inscripto/a al año académico y a la unidad curricular correspondiente.
 - b) Participe activamente en las propuestas presenciales, virtuales o mixtas según corresponda establecidas en el proyecto de cátedra.
 - c) Mantenga comunicación sostenida con docentes de la unidad curricular, a través de los medios definidos institucionalmente (trabajo presencial, nodos tecnológicos, plataformas, materiales impresos, cuadernillos, entre otros).
 - d) Cuenten con el 100% de actividades presentadas y aprobadas con nota 8 (ocho) o más, de acuerdo a lo establecido en el proyecto de cátedra. Se incluyen en este aspecto los parciales que puedan incorporarse en el transcurso de la cursada.
 - e) Cuenten con un mínimo de 80% de asistencia a los encuentros presenciales, virtuales o mixtos, planificados y desarrollados en la unidad curricular. Se considerará el 70% de asistencia presencial, virtual o mixta para aquellos/as estudiantes que trabajen y/o presenten situaciones particulares.
- Se considera ESTUDIANTE REGULAR en la Unidad Curricular quien:
 - a) Se encuentre inscripto/a al año académico y a la unidad curricular correspondiente.
 - b) Participe activamente en las propuestas presenciales, virtuales o mixtas según corresponda establecidas en el proyecto de cátedra.
 - c) Mantenga comunicación sostenida con docentes de la unidad curricular, a través de los medios definidos institucionalmente (trabajo presencial, nodos

tecnológicos, plataformas, materiales impresos, cuadernillos, entre otros).

d) Cuento con el 100 % de actividades presentadas y aprobadas con nota 6 (seis) o 7 (siete) de acuerdo a lo establecido en el proyecto de la cátedra. En todos los casos con posibilidad de recuperatorio. Se incluyen en este aspecto los parciales que puedan incorporarse en el transcurso de la cursada.

e) Cuento con un mínimo de 70% de asistencia a los encuentros presenciales, virtuales o mixtos, planificados y desarrollados en cada unidad curricular. Se considerará el 60% de asistencia presencial, virtual o mixta para aquellos/as estudiantes que trabajen y/o presenten situaciones particulares.

- Se considera ESTUDIANTE LIBRE en la unidad curricular quien:

- a) Se haya inscripto en esa condición o habiéndose inscripto en condición de regular no cumplimentó los requisitos establecidos.

Trabajos prácticos a presentar:

1. Exploraciones de la línea y el punto a partir efectos plásticos de profundidad y espacio.
2. Aplicación de recursos compositivos a producciones plásticas que desafíen las posibilidades de la forma.
3. Desafíos plásticos de texturas visuales y táctiles.
4. Ejercicios analíticos y desafíos a partir de la subjetividad del color.
5. Realización y presentación de ejercicios de estudio de indicadores espaciales.
6. Desafíos plásticos en Perspectiva paralela, paralela central y oblicua.
7. Trabajo de investigación, exploración y producción a partir de representaciones del tiempo y del movimiento.
8. Producción y análisis de obra desde los sintáctico, semántico y pragmático.